<<讲故事 说诡辩>>

图书基本信息

书名: <<讲故事 说诡辩>>

13位ISBN编号:9787533319878

10位ISBN编号:7533319877

出版时间:2008-6

出版时间: 齐鲁书社

作者:于惠棠

页数:243

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<讲故事 说诡辩>>

前言

现在,我们简要地谈谈关于诡辩的几个问题。

诡辩是一种逻辑错误,但并非任何逻辑错误都是诡辩。

诡辩与一般性的逻辑错误虽然都违反了正确思维的规律和规则,但二者是有区别的。

第一,前者的违反通常是自觉的、有意的,而后者则是不自觉的、无意的;第二,前者是企图为某一 荒谬的观点或错误的行为进行辩护,而后者无此动机。

例如,有人从"凡等边三角形都是等角三角形"的前提,推出"凡等角三角形都是等边三角形"的结论,这个推理是由于缺乏逻辑知识而犯的一般性逻辑错误,不能称之为诡辩。

诡辩常常包含有错误的判断,但并非任何错误的判断都是诡辩。

一个孤立的、不包含逻辑矛盾的错误判断,尽管它与客观实际不符合,还不能说是诡辩。

但是,如果将一个错误的判断作为论题,企图论证它是正确的,或者把它作为论据用来论证其他判断 为正确时,就构成了诡辩。

<<讲故事 说诡辩>>

内容概要

什么是诡辩?

通俗地说,就是讲歪理、假理,强词夺理,甚至蛮不讲理。

喜欢诡辩的人在与人交谈或辩论中,常常玩弄种种诡辩手法迷惑对方,迫使对方同意他的观点或做法,以实现他的某种目的。

对方即使明知不对,也一时难以反驳。

但这种伎俩,"能胜人之口,不能服人之心。

"(《庄子·天下》篇) 本书搜集了中外历史上以及现实生活中将近160个诡辩故事加以整理分类,应用形式逻辑与辩证逻辑的基本知识和原理,对它们进行逻辑分析,指出错在何处。

说明任何诡辩都是由于违背了正确思维的规律和规则而形成的谬误,并进而揭露了诡辩的实质和危害

本书文字流畅,故事情节生动有趣,逻辑分析简要精确,击中要害。阅读本书,既可以获得初步的逻辑知识,又能提高对形形色色诡辩的识别能力。

<<讲故事 说诡辩>>

作者简介

于惠棠,1935年生,山东龙口人。

山东大学哲学与社会发展学院教授。

1959年毕业于山东大学历史系,留校任教。

1960~1961年在武汉大学哲学系进修逻辑学,师从我国著名逻辑学家江天骥、张巨青先生。

回校后长期从事形式逻辑与辩证逻辑的教学和研究工作。

退休前任山东大学逻辑教研室主任,研究生导师,兼任中国逻辑学会理事、山东省逻辑学会会长等职

主要著作有《逻辑学》、《形式逻辑自学指导》、《辩证思维逻辑学》、《故事里的诡辩术》等,两次获山东省社会科学优秀成果奖。

在《文史哲》、《山东大学学报》、《光明日报》等报刊上发表文章数十篇,其中一些论文分别获山东省社联、山东省教委社会科学优秀成果奖,被国内重要学术刊物及论文集摘要介绍或全文转载。 1993年荣获国务院颁发的政府特殊津贴,入选《中国高等教育专家名典》、《当代中国社会科学学者大辞典》、《中国百科学者传略》等多种辞书。

<<讲故事 说诡辩>>

书籍目录

导语1 概念应用中的诡辩术 引言 实例分析 你想学什么 我根本不认识孙中山 面条我没有吃 一个人有三个头 你是头上有角的人 本官何曾亏了你 天机不可泄露 你有什么了不起的 你 现在不是也在讲话吗 他们两人怎么会没有矛盾呢 这是快车嘛 对吸烟也应一分为二 任何人都是自私的 物质消灭了 快把饭钱算给巴依 爸爸聪明还是儿子聪明 一份不要了 谓"先生" 他比你更有理(礼) 空酒瓶等于装满酒的瓶 用不着你操心 爱情价更高 头子,也不怕人笑话 " 立场坚定 " 与 " 头脑僵化 " 王阳明看花 汪伦巧言邀李白 哪有如此2 判断应用中的诡辩术3 违反同一律的诡辩术4 违反不矛盾律的诡辩术5 违反排中律的 诡辩术6 违反充足理由律的诡辩术7 演绎推理中的诡辩术8 归纳推理中的诡辩术9 类比推理中的诡 辩10 论证中的诡辩术11 反驳中的诡辩术12 商品广告中的诡辩术13 商品推销者的诡辩术14 解读几个 诡辩命题后记

<<讲故事 说诡辩>>

章节摘录

1概念应用中的诡辩术引言概念、判断、推理是思维的基本形式。

判断是由概念组成的,推理是由判断组成的,所以概念是思维的细胞,是我们的思维借以进行的基础

逻辑学要求我们在思维过程中,力求做到概念明确,判断恰当,推理合乎逻辑。

因而,如果在概念上出了问题,就会做出错误的判断和推理。

概念有两个重要的逻辑特征,即任何概念都有内涵和外延。

内涵是概念所反映的对象的特有属性或本质属性,外延是概念所反映的一类对象,这些对象都具有概 念的内涵所反映的属性;概念有不同的种类,各种概念之间存在着不同的关系;概念是通过语词表达 的,概念和语词既有密切的联系,又有本质的区别。

逻辑学提供的关于概念的基本知识,是我们正确应用概念的必要条件。

诡辩论者在概念应用中的诡辩手法主要有:玩弄语词游戏,利用歧义词、谐音词混淆概念,故意曲解概念的内涵和外延以及主观地应用概念的灵活性等等。

实例分析你想学什么有一个青年跋涉千山万水,来到大西洋百慕大群岛三角海域中的一个小岛上,去 找隐居在那里的一位哲学家,目的是想学些深奥的知识。

见到这位哲学家后,青年说明了来意。

不料这位哲学家是位诡辩大师,几句话就把青年弄得糊里糊涂。

哲学家:你是想学知识的?

青年:是的。

哲学家:你已经知道的东西,是你想学的吗?

青年:不,我不想学已经知道的东西。

哲学家:那么,你是想学你不知道的东西了?

青年:是的,我想学我所不知道的东西。

哲学家:如果你根本不知道有马,你能想到要学习关于马的知识吗?青年:不,不可能想学关于马的知识,因为我根本不知道有马。

但是,哲学家啊,我是知道有马的,人世间确实有马这种动物存在。

<<讲故事 说诡辩>>

后记

我写了一本《故事里的诡辩术》的小书,出版后颇受读者的喜欢。

现在,根据出版社的意见,我对原书作了个别的删改并有较大的补充,字数约为原书的四分之三。新增内容除了在原书各部分中加写了一些实例,还单独增写了"商品广告中的诡辩术"、"商品推销者的诡辩术"和"解读几个诡辩命题""的专题。

另外,在各个专题的后面还加了一些"思维训练"题,供读者自己去分析和解读。 书名改为《讲故事说诡辩》。

在写法上仍如原书,即将增添的诡辩实例分类纳入形式逻辑的理论框架之中,但这种分类只有相对意义,因为一个诡辩故事里同时存在几种逻辑错误。

作者的主观愿望是:通过对一些生动有趣的诡辩故事进行逻辑上的剖析,使读者明白诡辩思维究竟错在何处,帮助他们提高对各式各样的诡辩术的逻辑敏感性和识别能力,并能应用逻辑知识给以揭露和 驳斥。

我的这个愿望能否实现,只能由读者作出回答。

我欢迎广大读者及专家能够对本书从写法到内容提出批评和建议。

<<讲故事 说诡辩>>

编辑推荐

《讲故事 说诡辩》文字流畅,故事情节生动有趣,逻辑分析简要精确,击中要害。 阅读《讲故事 说诡辩》,既可以获得初步的逻辑知识,又能提高对形形色色诡辩的识别能力。

<<讲故事 说诡辩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com