

<<山东广播电视发展史（卷3）>>

图书基本信息

书名：<<山东广播电视发展史（卷3）>>

13位ISBN编号：9787533322687

10位ISBN编号：7533322681

出版时间：2009-9

出版时间：齐鲁书社

作者：刘长允

页数：564

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山东广播电视发展史（卷3）>>

内容概要

《山东广播电视发展史（1998-2008）（卷3）》全景式地回顾了山东广播电视60年的光辉历程，深入总结了60年的宝贵历史经验，再现了60年丰富生动的历史。该书的出版，是一件值得祝贺的事情，对于继承光荣传统、在新的起点上开创全省广播电视事业发展新局面具有重要意义。

书籍目录

序第六编 开拓创新再谱华章 第一章 事业建设与管理第一节 广播影视发展四大战略第二节 人事制度大变革第三节 山东广播电视总台暨山东广电网络有限公司成立第四节 省电台实现跨越式发展第五节 “一二三四五”战略第六节 省电视台：面向市场。
创新发展第七节 平方米演播室建设第八节 广电中心大楼建设第九节 《闯关东》实现鲁剧品牌新崛起第十节 筹建山东传媒职业学院第十一节 “村村通”工程第十二节 数字化建设第十三节 网络整合第二章 广播电视宣传第一节 名牌战略第二节 重大事件、重要典型的宣传第三节 广播宣传及主要栏目第四节 电视宣传及主要栏目第三章 影视剧创作第一节 电视剧创作再度辉煌第二节 电影制作跨上新台阶第三节 其他优秀剧目简介第四章 广告经营与产业开发第一节 广播广告第二节 电视广告第三节 产业开发第五章 系列台建设第一节 电视频道第二节 广播频道第六章 出版、协会第一节 报刊中心第二节 齐鲁电子音像出版社第三节 山东广播电视新闻研究所及山东省广播电视协会第四节 山东省电视艺术家协会第七章 干部队伍建设第一节 创新形式抓教育第二节 建立完善抓制度第三节 突出重点抓监督机构设置与干部队伍大事记参考书目后记

章节摘录

关于今后的中长期发展规划，府党组会后还要认真论证研究。

我们这次会议仅初步提出：在经营方面，每年要保持16%的增长速度，实现广告创收和其他经营创收五年翻一番，固定资产总值翻一番，职工收入水平不断提高，大搞产业开发，逐步改变创收结构单一的状况。

局党组认为，要实现我们的上述总体要求和奋斗目标，有很多艰苦的工作要做，特别是要紧紧抓住“三大任务”不放松，一刻也不放松，千方百计抓出成效，取得突破性进展。

我现在着重谈一下如何抓好这“三大任务”。

（一）新闻宣传与打造精品 新闻宣传始终是我们的中心工作，是我们广电行业的生命线。围绕省委和省政府的中心工作，坚持正确的舆论导向，为建设“大而强、富而美”的新山东提供强有力的舆论支撑，是我们义不容辞的政治责任，是我们全局工作的重点和亮点。

让省委、省政府满意，让全省人民满意，得到全社会的支持和信赖，是我们一切工作的出发点和落脚点。

我再强调一下政治敏锐性和新闻宣传纪律。

拿不准的，不要自作主张。

出了问题，要严格追究责任。

打造精品，大力实施品牌经营战略，频道创新、栏目创新、节目创新，不断提高收听收视率，制作出更多更好的电影电视剧，是我们生存和发展的一项刻不容缓的重大任务，是我们进入市场竞争的杀手锏，是我们追求“两个效益”的前提和保障。

我们如果不在这上面下真功夫，等来的只能是失败。

如何做好新闻宣传与打造精品工作，我提出几个问题和大家一块研究。

1 “三贴近”是根本的指导原则和有效途径。

中央最近反复强调“要从贴近实际、贴近生活、贴近群众入手，加强和改进宣传思想工作”。

我们必须深刻认识到，坚持“三贴近”是在新形势下以“三个代表”重要思想统领宣传工作的必然要求，是宣传工作增强针对性、感染力的根本途径，是按照新闻规律办事的客观需要，是宣传工作必须坚持的工作原则。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>