

<<大众传媒的价值影响与青少年德育>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒的价值影响与青少年德育>>

13位ISBN编号：9787533441166

10位ISBN编号：7533441168

出版时间：2005-5

出版时间：福建教育出版社

作者：檀传宝

页数：230

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传媒的价值影响与青少年德育>>

### 内容概要

所谓“德育之重”指的是德育的分量之重（德育的重要）。德育的重要几乎是毋庸置疑的。原因可以从社会发展、个人发展和教育的性质三大主要的方面加以说明。

从人类社会发展的角度言，任何社会的生活品质都要有道德和道德教育机制加以保证，现代社会更是如此。

因为现代社会既然给予我们前所未有的自由，当然也需要我们“配得上”这些前所未有的自由。

书籍目录

- 应对大众传媒对青少年价值影响的若干观念问题
- 大众传媒的价值影响与青少年德育专题研究
  - 青少年品德发展与接受大众传媒影响的特点
    - 引言：研究视角和研究思路
    - 一、青少年的需要与媒体选择
    - 二、青少年道德发展和媒体选择
    - 三、青少年品德发展与接受传媒影响的特点
  - 报纸杂志对青少年的价值影响分析
    - 一、报纸杂志的一般特点
    - 二、青少年接触报纸杂志的状况
    - 三、报纸杂志对青少年价值影响的状况及原因分析
    - 四、结语与建议
  - 电视对青少年的价值影响及其教育功能的实现
    - 一、青少年接触电视传媒的现状调查
    - 二、电视影响青少年成长的理论探讨
    - 三、电视教育功能的实现
  - 网络传媒对青少年的价值影响及其对策
    - 一、青少年接触网络传媒的现状
    - 二、网络传媒对青少年成长的影响
    - 三、面对网络传媒影响的调控战略和教育对策
  - 大众传媒影响的社会调控战略和学校德育对策
    - 一、大众传媒影响的社会调控策略
    - 二、面对大众传媒影响的学校德育对策
- 大众传媒的价值影响与青少年德育研究调查报告
  - 调查背景及目的
  - 调查内容与方法
  - 调查结果
    - 一、青少年接触大众传媒情况调查结果
    - 二、教师接触大众传媒情况调查结果
    - 三、家长接触大众传媒情况调查结果
  - 主要结论与分析
    - 一、青少年接触三大主要传媒的总体情况
    - 二、青少年对大众传媒的信任度、接受度、认同度
    - 三、青少年对大众传媒的期待
    - 四、大众传媒对不同地区的青少年价值观影响的差异
    - 五、大众传媒对不同性别青少年的价值影响差异分析
    - 六、大众传媒对不同年级和不同学校类型青少年的价值观影响差异分析
    - 七、教师对大众传媒价值影响的认识和期待
    - 八、家长对大众传媒价值影响的认识和期待
- 附录一 青少年接触大众传媒状况调查问卷
  - 学生问卷
  - 教师问卷
  - 家长问卷
- 附录二 访谈提纲

附录三 关于本调查报告的说明  
主要参考文献  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>