

<<国际教育服务贸易研究>>

图书基本信息

书名：<<国际教育服务贸易研究>>

13位ISBN编号：9787533441395

10位ISBN编号：7533441397

出版时间：2005-5

出版时间：福建教育

作者：靳希斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际教育服务贸易研究>>

内容概要

本著作的体系结构主要由三个相互关联的主线，九大部分构成。

三条主线为：国际教育服务贸易的基本理论、国际教育服务贸易的原则与规则、国际教育服务贸易的行动与进展。

九大部分为国际教育服务贸易概述、国际教育服务贸易理论基础、国际教育服务贸易行动与进展、国际教育服务贸易境外消费、中国加入WTO与教育服务市场开放、中国国际教育服务贸易优劣势分析、中国发展国际教育服务贸易战略对策。

其中关于国际教育服务贸易的理论、国际教育服务贸易竞争优势模型，以及关于我国国际教育服务贸易优劣势分析和发展对策、建议与战略，都有新的创意和见解，给人们一种新的感受、理解与启发。

我想本著作对于未来我国国际教育服务贸易的推进与发展，会有一定的参考价值，如果能起到这点作用，获得如此结果，我和我的弟子们也就感到欣慰了，也就满足了。

<<国际教育服务贸易研究>>

书籍目录

第一章 国际教育服务贸易概述 一 WTO体制与国际服务贸易 二 国际教育服务贸易基本范畴
三 国际教育服务贸易基本原则 四 WTO成员教育服务贸易承诺及贸易壁垒第二章 国际教育服务贸易理论基础 一 绝对优势和比较优势理论 二 要素禀赋理论和国际产品生命周期理论 三 国家竞争优势理论 四 新制度经济学理论 五 经济一体化理论和国际文化理论 六 持续竞争优势理论 七 服务营销理论第三章 国际教育服务贸易行动与进展 一 国际教育服务贸易行动与进展概述 二 主要发达国家国际教育服务贸易行动与进展 三 我国国际教育服务贸易行动与进展第四章 国际教育服务贸易境外消费 一 境外消费教育服务贸易方式概述 二 境外教育消费的经济价值 三 境外教育消费的发展历程 四 境外教育消费的特点 五 境外教育消费的发展趋势 六 发达国家境外消费的经验及启示 七 发展我国境外教育消费的对策建议第五章 中国加入WTO与教育服务市场开放 一 中国加入WTO的历程 二 中国加入WTO在教育服务贸易方面的承诺 三 中国在教育服务贸易方面有关承诺产生的影响 四 研究加入WTO对教育的影响的必要性 五 国际教育服务贸易面临的问题及对我国的启示第六章 中国国际教育服务贸易优劣势分析 一 中国国际教育服务贸易劣势分析 二 中国国际教育服务贸易比较优势分析 三 提高我国教育服务贸易国际竞争力的对策第七章 中国教育机构持续竞争优势模型 一 教育机构持续竞争优势模型 二 教育机构持续竞争优势因素构成分析 三 教育机构持续竞争优势战略因素分析 四 教育机构持续竞争优势模仿障碍分析第八章 中国教育服务贸易国际竞争力模型分析第九章 中国发展国际教育服务贸易战略对策附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>