

<<形象创意>>

图书基本信息

书名：<<形象创意>>

13位ISBN编号：9787533514723

10位ISBN编号：7533514726

出版时间：1999-07-01

出版时间：福建科学技术出版社

作者：黄晓菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形象创意>>

内容概要

本书首先教读者怎样不带任何成见地审视自己，充分了解自己的脸型、发质、身材、年龄、性格、职业的特征，然后教读者用最实在而又艺术的方法，对“症”下药，扬长避短，去展现自己最美丽的风采。

<<形象创意>>

书籍目录

一、生活妆贵在和谐自然

化妆修饰

发型定位

二、服饰美重在多样统一

饰品搭配

服饰色彩

形体修饰

三、常备服善于拆分重组

便西服

开衫毛衣

衬衫

.....

四、场合装讲究贴切庄重

面试装

上班装

出门装

.....

五、形象创意基于准确定位

干练型创意

典雅型创意

时尚型创意

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>