

<<商业空间>>

图书基本信息

书名：<<商业空间>>

13位ISBN编号：9787533521097

10位ISBN编号：7533521099

出版时间：2002-10-1

出版时间：福建科学技术出版社

作者：陈炜

页数：199

字数：300

译者：南海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间>>

内容概要

本书是商业空间室内设计,其中饭店饭店室内设计——在饭店设计程序方面,应通过有效地利用空间和了解产品、位置、顾客的生活方式、消费趋势、经营管理模式以及服务风格,采用既能方便顾客又能为业主赢利的创新型设计。

这种设计应满足计划元素和设计元素两方面的要求。

当设计饭店时,应根据产品和经营管理模式,选用不同的设计原则,但它的过程需要以一个一致的风格进行。

<<商业空间>>

书籍目录

饭店室内设计程序/Restaurant Interior Design Process
销售空间室内设计程序/Sales Space Interior Design Process
餐馆/Cafe
饭店/Restaurant
商店/Shop
其他作品/The Others
改建空间/Remodeling World
细部设计/Design & Detail

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>