

<<世界名店橱窗设计>>

图书基本信息

书名：<<世界名店橱窗设计>>

13位ISBN编号：9787533521707

10位ISBN编号：7533521706

出版时间：2003-8

出版时间：福建科学技术出版社

作者：马丁·M·佩格勒

页数：156

译者：王裕亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界名店橱窗设计>>

内容概要

本书精选了来自美国、英国、加拿大、德国等著名店铺的橱窗精品283例，每例橱窗作品都配有精美的实景照片以及设计理念的介绍，可为国内橱窗设计师提供创作灵感与参考。

从最优秀的橱窗设计师那里可以看出，最好的橱窗立等并不在于你花多少钱，而在于设计师的聪颖、睿智和想像力，在于他（她）怎样用一笔极少的开支使那些设计理念得以实现。

效果显著的展示橱窗常常是用那些廉价的、容易得到的或可再利用的材料设计而成的。

自始至终，《世界名店橱窗设计》一书洋溢着适用于不同场合、不同季节以及一咱销售的理念。这些理念不仅新潮，而且激发全新灵感；不仅与时俱进，还具有广告性。

从本书丰富而又精彩的彩图中，我们可以看到当前世界上最优秀的商店橱窗广告设计作品。

这是一本材料丰富、内容广泛、充满思想启迪的书，它将会为您提供源源不断的商业橱窗设计理论。

书中的所有作品，乃是在美国、南美洲和欧洲等地最具实力和最富创意的橱窗广告设计师们的杰作。

这些橱窗广告设计作品，有的来自百货商店，有的来自专卖店以及一些品牌店和精品屋。

这些橱窗设计方案内容各异，特色鲜明，容易操作，花费又不多，可为几乎所有类型的橱窗广告提供设计范本。

本书的作者 - - 马丁·M·佩格勒是美国的橱窗广告设计专家。

他已经编写过50多本关于视觉性艺术推销和商店设计的书籍。

<<世界名店橱窗设计>>

书籍目录

艺术家与艺术竹韵都市黑色蓝色调树枝婚礼蝴蝶节庆色彩速写设计师玩偶服装模特架复活节日常用品
异域风情秋韵父亲节趣味信制品花海框帽子英国时尚女性内衣杂志人体模型遮挡面具镜面反射音乐的
魅力摩洛哥母亲节怀旧纸管子和夹子印花图案重复索尼之夏春意运动静物向日葵巨幅图片泳装领带时
光片段热带风情调音电视桎枝X射线

<<世界名店橱窗设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>