

<<新锐商业POP海报模板 (第1辑)>>

图书基本信息

书名：<<新锐商业POP海报模板 (第1辑)>>

13位ISBN编号：9787533527297

10位ISBN编号：7533527291

出版时间：2006-1

出版时间：福建科学技术出版社

作者：一世设计

页数：74

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新锐商业POP海报模板 (第1辑)>>

内容概要

作为设计师，你是否经常感觉到设计任务的紧迫性？

是否经常只有三四小时就要完成POP海报的设计任务？

是否面对一堆活动文案感到无从下手？

是否因为设计方案初退回而心情不佳？

如果以上状况都曾经在你身上发生过，那么，你是否希望在有限的时间内出色地完成上司或客户交给的POP设计任务呢？

现在，只要你拥有这本《新锐商业POP海报模板》，你就会从容不迫地面对各种棘手的POP海报设计任务！

本书提供了67个商业POP海报设计模板，并且全部提供分层的电子文件，这些POP海报模板结合了最新的流行趋势和表现手法，视觉效果新颖，通用性很强，很容易为你所用，使你的工作效率成倍提高！

对于POP海报设计中的思维方法和使用技巧，本书也提供了易于掌握的诀窍和手段。

总之，对设计师和有关企业的营销企划部门，这都是一本不可多得的实战型参考书！是一本“用得上”的设计书！

作者简介

一世设计，创立于1999年初，次年即获国际平面设计师协会联合会认可的国际商标标志双年奖银奖及优秀奖。

此外，一世作品曾获得2003年中国之星奖6项、首都企业形象研究会会员等权威奖项认证，优秀案例屡次登载于《包装&设计》、《中国设计年鉴》等专业刊物。

书籍目录

使用技巧部分 使用本书的诀窍 又快又好的设计思路 如何获得良好的数码照片 文字的字体很重要模板
样例部分 酒水、饮料 果蔬、肉食 调料 休闲食品 异国餐饮 咖啡与茶 快餐 中式餐饮

编辑推荐

67个商业POP海报设计模板；全部附带电子文档，实用高效；设计师不可多得的POP实战参考；商家难求的POP促销宝典。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>