

<<新锐商业POP海报模板 (第3辑)>>

图书基本信息

书名：<<新锐商业POP海报模板 (第3辑)>>

13位ISBN编号：9787533527310

10位ISBN编号：7533527313

出版时间：2006-02-01

出版时间：福建科技出版社

作者：一世设计

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

新锐商业POP海报模板.第3辑, ISBN : 9787533527310, 作者: 一世设计 编著

书籍目录

使用本书的诀窍使用本书的诀窍又快又好的设计思路如何获得良好的数码照片文字的字体很重要模板  
样例部分电脑硬件家电、手机音频设备办公用品摄影、摄像其他

### 编辑推荐

作为设计师，您是否经常感觉到设计任务的紧迫性?是否经常只有三四个小时就要完成POP海报的设计任务?是否面对一堆活动文案感到无从下手?是否因为设计方案被退回而心情不佳?如果以上状况都曾经在您身上发生过，那么，您是否希望在有限的时间内出色地完成上司或客户交给的POP设计任务呢?现在，只要您拥有这本《新锐商业POP海报模板》，您就会从容不迫地面对各种棘手的POP海报设计任务!本书提供了67个商业POP海报设计模板，并且全部提供分层的电子文件，这些POP海报模板结合了最新的流行趋势和表现手法，视觉效果新颖，通用性很强，很容易为您所用。

使您的工作效率成倍提高!对于POP海报设计中的思维方法和使用技巧，本书也提供了易于掌握的诀窍和手段。

总之，对于设计师和有关企业的营销企划部门，这都是一本不可多得的实战型参考书!是一本“用得上的”设计书!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>