

<<全球最新办公空间>>

图书基本信息

书名：<<全球最新办公空间>>

13位ISBN编号：9787533537401

10位ISBN编号：7533537408

出版时间：2010-12

出版时间：福建科技出版社

作者：深圳市创扬文化传播有限公司 编

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球最新办公空间>>

前言

与中国经济高速度发展相适应，人们对现代办公空间的需求也不断提高。量的变化中，同时伴随着质的追求。

办公空间设计已然成了专门的设计领域。

20世纪80年代初，办公空间逐步从封闭的小办公空间到大空间形式的转变，这不仅仅是一种空间形式的转化，更是对体现企业文化，改变工作作风，提升工作效率产生积极影响。

进入新世纪以后，随着IT技术运用越来越普及，人性化企业管理模式的推进。

“亚健康”概念的提出等，人们重新关注办公空间，并以人性化为切入点，提出了一些新的设想并付诸实践。

现代企业都把树立企业形象作为企业发展战略的一项核心内容，而企业办公空间正是展示企业形象与企业文化的一个重要载体。

当代办公空间室内设计崇尚个性，激烈的市场竞争使得企业必须有鲜明的形象才能从众多的同类企业中脱颖而出，这也直接导致办公空间的个性化需求。

营造个性化办公空间往往从空间形态出发，一改以往方正、拘谨的空间形态，更多地采用弧形、自由形甚至异形空间，使空间给人留下较为深刻的印象。

其次是色彩，作为人类视觉的第一要素，色彩同样是塑造个性化的重要手段，个性化办公空间往往拒绝使用传统办公空间“标准色彩”——灰色，而大胆地使用一些高明度和高纯度的色彩，令人愉悦而彰显个性。

另一重要要素是材质，材质作为塑造空间形象的语言，是设计师将设计理念物化的素材，设计师将以往很少或不可能用于办公空间的材料巧妙地运用于空间各个节点。

<<全球最新办公空间>>

内容概要

本书精选了40个全球著名设计师最新设计的办公空间案例。

这些案例中，空间如何被有效利用，怎样体现空间的品质及树立高水准的视觉效果，如何营造出与企业相匹配的工作环境，设计师都进行了整体策划，使之成为新世纪办公空间的典范。

本书旨在为读者提供一个开放、新颖、前卫的办公空间设计案例，欣赏性及参考性兼具。

<<全球最新办公空间>>

作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司，目前亚太地区最大、最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界。

所策划的图书在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等地深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家和地区。

2008年以来，公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

<<全球最新办公空间>>

书籍目录

Studio Ippolito Fleitz Group Agency Bruce B./Emmy BWgv Customer Service Centre Vakko Headquarters and Power Media Center ACBC Office Sana Office Dodge DO&COA Global Management Consulting Firm Haynes & Boone RBSC Company Representation Face to face EF Paris Langland Office KPMG AZSA & Co. Office AXA Office Freese Shipping Group Office Steckelhorn 11RI Office UXUS Office Adriatica HQ Indio Teen Center Phoenix TV Topline LeGo Office Plug and Play Office 某集团公司总部非中心办公大楼 伏见设计办公室 漫动时空办公室 简约SOHO C.DD设计师事务所 大韵天成设计公司办公室 天艺机构办公室 伊美国际中国总部 SOHO 领客798 艺术工厂设计年代管理中心 U-TEAM Office 远浩船务有限公司办公室

<<全球最新办公空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>