

<<我家是五星级饭店>>

图书基本信息

书名：<<我家是五星级饭店>>

13位ISBN编号：9787533538613

10位ISBN编号：7533538617

出版时间：2011-8

出版时间：福建科技出版社

作者：洪口华

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我家是五星级饭店>>

内容概要

什么是「感质」？

所谓的「感质」，指的是「感觉 + 品质」；而感质力的设计，指的是兼顾品质、氛围及风格营造的设计。

尤其在消费水准渐渐高涨的今日，设计不单单只讲求美观，最重要的是要耐用及品质好，并要兼顾健康的生活品质，若能加上有价值感的空间气氛营造，一个能长久的住宅居家设计跃然而出，更是消费者愿意多花点钱营造个人品味的地方。

但要怎么做才能带出空间的质感及个人品味呢？

从事室内设计经验约十多年的室内设计师洪韡华将其专业经验分享，在《我家是五星级饭店——家居质感设计200》中，一一解说教你如何从无到有，与设计师协同打造一个感质的空间设计。

并从中分析一个感质的空间设计应具备的七大条件：满足需求、符合人体工学、兼顾美感、要有创意、呈现精致、机能设计的完善以及如何将屋主的喜好及嗜好融入空间里做为核心主轴。

并提出质感空间里常遇到的问题解答，让屋主的梦想居家在一点一滴的沟通中，完整呈现。

<<我家是五星级饭店>>

书籍目录

- 寻找生活享受的极大值
- 一 以视听丰富生活空间
- 二 让家也成为度假空间
- 三 家才是最好的减压空间
- 四 我的私人雅座酒吧
- 五 我家就是大书房
- 六 我的精品时尚家居
- 七 幸福厨房凝聚全家人情感
- 八 我家的私人音乐厅
- 九 科技打造人性化生活
- 十 我与孩子的快乐天堂
- 感质的设计元素拆解
- 十一 空间——符合生活品质需求
- 十二 设计——展现个人品味
- 十三 功能——自在舒适的空间条件
- 十四 材质——空间质感的营造
- 十五 家具与家饰——居住氛围的创造

<<我家是五星级饭店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>