第一图书网, tushu007.com

<<美学新论>>

图书基本信息

书名：<<美学新论>>

13位ISBN编号：9787533637231

10位ISBN编号：7533637232

出版时间：1970-1

出版时间：安徽教育出版社

作者：蒋孔阳

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

大千世界，到处都是美的东西。
这些美的东西为什么会成为美的东西？
它们是怎样产生和创造出来的呢？
人又为什么能够欣赏它们，创造它们，并认为它们是美的呢？
这就涉及到了人对现实的审美关系。
作者平生服膺马克思“真理占有我，而不是我占有真理”的话，主张顺应自然，按照客观规律，去发现和创造美。
本书即是一部体现了作者上述主张和认识、关于美学理论研究与探索的集大成的优秀学术专著。

书籍目录

第一编 总论一 人对现实的审美关系二 美学的产生和发展(一)人类审美意识的产生(二)美学思想的发展(三)美学学科的建立三 美学研究的对象四 美学研究的方法第二编 美论一 美和美的东西二 美与形式三 美与愉快四 美与完满五 美与理念六 美与关系七 美与生活八 美与距离九 美与移情十 美与无意识十一 美的否定十二 美在创造中十三 人是“ 世界的美 ”十四 美是人的本质力量的对象化(一)历史的回顾(二)人的本质力量(三)自然的人化(四)对象化十五 美是自由的形象第三编 美的规律一 美的规律与劳动二 异化劳动能不能创造美？
三 自然美是不是人类劳动的创造？
四 美的规律与文艺创作第四编 美感论一 美感的诞生二 美感的生理基础三 美感的心理功能(一)感受和直觉(二)知觉与表象(三)记忆和联想(四)想象(五)思维与灵感(六)通感四 美感欣赏活动表层的心理特征(一)形象的直觉性(二)注意的集中性(三)感受的完整性(四)想象的生动性五 美感欣赏活动深层的心理特征(一)生理与心理的矛盾的统一(二)个性与社会性的矛盾的统一(三)具象性与抽象性的矛盾的统一(四)自觉性与非自觉性的矛盾的统一(五)功利性与非功利性的矛盾的统一六 美感教育与人的心理气质和精神面貌的转移第五编 审美范畴一 崇高二 丑三 悲剧性四 喜剧性第六编 中西艺术与中西美学一 中西艺术与中西美学二 西方艺术与西方古代美学思想三 中国艺术与中国古代美学思想四 中西美学思想的比较研究(一)从社会历史的背景上，来比较中西美学思想的差异(二)从思想的渊源和传统上，来比较中西荚学思想的差异(三)从文学艺术的实践上，来看中西美学思想的差异(四)从语言文字的结构上，来看中西美学思想的差异五 西方文化冲击下的中国现代美学六 80年代的“ 美学热 ”七 马克思主义美学思想体系的建立

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com