

<<网络文化·课程开发>>

图书基本信息

书名：<<网络文化·课程开发>>

13位ISBN编号：9787533648244

10位ISBN编号：7533648242

出版时间：2008-7

出版时间：邓志伟、夏志芳 安徽教育出版社 (2008-07出版)

作者：邓志伟，夏志芳 著

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)从文化的视角论及课程的开发、设计与研制,触及到课程开发的实质。

课程是文化的,文化又是多维的,因此,本书以文化视界为主旨来研究课程开发,实乃一件非常有意义的研究工作。

古人云:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”(《易·贲卦·象传》)。

就是说,文化是关乎天文与人文的多维的促进天下进步的要素。

文化是人类实践积淀的成果,而文化的传承,重要的是通过教育和课程达成的。

因此,课程必然要回到对人类文化的关照上来,即课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑来开发、设计和实施。

课程按照文化的逻辑开发,既不是学科的逻辑,也不是某一个体的“生存”逻辑,而是人类最普遍的共同生活、生存与发展的逻辑。

课程的文化视界包括传统的历史的视界、地域的视界、当下时尚的视界、全球化的多元文化的视界等。

课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑开发,就意味着师生都可以扩大自己的认知的、交往的、对话的以及实践的视界,大大丰富自己的课程图景,完成自我本质力量、认知能力、情感态度与价值观的发展与提升。

这样开发出来的课程可以为师生提供一个与历史传统、与地域、与当代、与全球、与他人互动的开放平台。

在文化视界的课程中,师生成为共同进行文化探究的合作者和对话者,学习成为开放的、充满生命活力的探究、建构、交往与反思的过程。

课程活动的最终目的是传承人类文化、发展人类文化和培养创造新文化的人。

因此,文化视界的课程开发,致力于成为指导学生与多维世界相互作用的和谐园地,通过与文化课程的对话,产生丰富的感受和体验,认识和掌握世界原初的真、善、美及其相互关系,产生多元的思维;致力于成为师生对自然、社会和人类自身进行探究,对人类不同语汇、话语、行为、活动和文化解读的文化载体;致力于成为使学生学会认知、学会做事、学会共同生活和学会生存的有效途径;致力于成为在传承文化基础上发展文化,培养创造新文化的人的必由之路。

<<网络文化·课程开发>>

内容概要

《网络文化·课程开发》理论联系实际，对课程的网络文化现象加以透视，并阐述了深刻见解：教育工作者要形成善于利用和共享网络资源的习惯，有效整合“媒介素养”教育于课程，以“娱教技术”丰富和创新学校课程和教育实践，建立合作团队和网络社区，蓄积优质网络教育资源，促进以学生为主体的研究性学习。

当然，课程以外的各种文化对课程开发的影响不是单一的，而是交错的、结合的。因此我们在开发课程中要注意多维地汲取各种文化营养，既要发扬传统文化精神又要吸收时尚文化元素，既要挖掘学校文化资源又要开发地域文化素材，同时还要借助网络文化信息更多地去浏览与理解多元文化现象，从而让学生享受有丰富文化内涵的课程，不仅获得知识、技能，而且发展多元智能与提升文化品位。

基于文化视界的课程开发，是一个理论学习与提高的过程。文化内涵如何体现在课程之中，需要各种先进理论的支撑，而在这方面的理论探索还很不够。基于文化视界的课程开发有两方面的任务：一是设计某一类文化的课程，例如多元文化课程、地域文化课程、学校文化课程等，像上海敬业中学的“敬业校园史”、常州觅度桥小学的“瞿秋白精神”等课程都是利用学校文化资源开发的校本课程；二是在现有的课程中将文化元素糅合进去，凸显出来，例如在语文课中有机插入当地方言、谚语、民间文学、地方戏曲等内容，在通用技术课中适当介绍本地具有地域特色的生产工具、传统技术与著名特产，等等。针对这两类任务，设计的策略、结合的策略都需要有一定的理论范式作指导。

作者简介

邓志伟，男，1965年9月生，江西省泰和县人，教育学博士。

华东师范大学课程与教学系副主任，华东师范大学国际与比较教育研究所副教授，硕士生导师。

主要从事比较教育学、课程与教学论、中外教育小说与教育电影研究等。

在《教育研究》等核心期刊上发表论文数十篇，著有《世界教育大系·中等教育》、《个性化教学论》、《新课程与教师专业发展》等专著。

夏志芳，男，1950年生，江苏武进人。

华东师范大学学科教育研究中心主任，华东师范大学课程与教学研究所教授、博士生导师。

主要从事学科教育研究。

出版《现代家庭大全》、《亲子教育》、《天才儿童的培养与训练》、《地理学习论》等著作20多部，先后发表学术论文50余篇。

主持教育部教育科研课题多项。

书籍目录

引论：网络时代呼唤教育范式转型第一节 网络时代的来临第二节 网络文化的内涵与特征第三节 网络文化与中国网民第四节 网络文化带给教育的机遇与挑战第一章 基于网络文化的课程开发理论基础第一节 知识管理理论与网络文化建设第二节 建构主义学习理论与网络文化课程开发第三节 后现代主义与网络文化下的课程开发第二章 基于网络文化的课程开发概述第一节 基于网络文化的课程开发内涵与要素第二节 基于网络文化的课程开发目标第三节 基于网络文化的课程开发特征第四节 基于网络文化的课程开发原则第三章 基于网络文化的课程开发的模式第一节 以学习者发展为中心的课程开发模式第二节 以教师专业发展为中心的课程开发模式第三节 基于网络文化的人际互动课程开发模式第四章 基于网络文化的课程资源开发技术第一节 网络课程信息资源的分类第二节 课程的网络信息资源搜索第三节 基于网络文化的课程信息资源的下载和处理第四节 有效合理利用技术把握网络文化精髓第五章 基于网络文化的课程开发案例（上）第一节 “英语猫”：基于网络文化的英语课程资源开发第二节 开先河：高中历史课程的教学策略探究第三节 “科技坊”——科学与技术综合性课程设计第六章 基于网络文化的课程开发案例（下）第一节 校园网：营造学校教育的信息化环境第二节 好帮手：网络为学校课程管理服务第三节 搭平台：基于网络的教师校本研修第七章 基于网络文化的课程实施的道德思考第一节 网络文化的伦理道德忧思第二节 网络文化对青少年健康成长的道德挑战第三节 基于网络文化的学校课程实施的道德关注后记

章节摘录

第一章 基于网络文化的课程开发理论基础第一节 知识管理理论与网络文化建设一、知识管理的发展背景人类社会经历了三次工业革命之后，已经从农业、制造业转进服务业，并且从区域经济转型为国家经济，再蜕变成成为全球经济，由此，可以发觉人类的经济版图正朝向全球化发展。在全球化经济中，知识成为最大的竞争优势，知识于是变成全球化经济中最重要的资源。因此，在全球化经济的影响之下，唯有妥善管理、累积、储存知识，使成员都能快速地撷取其所欲知，竞争力方能持续维持。

由此可见，知识是最关键的资源，是最重要的资本。

知识在速度、复杂性、历史感、文字叙述、判断以及弹性等方面的能力，正是高度竞争的全球经济体系所急需的要素。

成员的智慧是否有被充分利用与重视，更是组织能否永续经营的关键。

21世纪将是以“脑力竞争”取代“体力竞争”的新时代。

信息科技的发达，加速了知识管理的发展，计算机与网络低成本的特性为知识创造了潜在的交流管道，并为知识管理开启了新契机。

计算机网络在沟通、储存、撷取知识上的能力，远远超过人们以集中的方式吸收、分析信息的能力，这使得计算机成为知识工作的利器。

电子邮件、群组软件、因特网、企业内部网络、桌上视讯会议与多媒体计算机系统等，都促使知识管理的运作更为便利。

值得注意的是，信息技术仅是知识的交流管道与储存系统，并不能创造知识。

只有组织中乐于分享知识、创造知识的组织文化，才能真正实现知识管理。

联合国教科文组织在1996年出版的《学习：财富蕴藏其中》（Learning：the Treasure within）报告书中，强调终身学习对于人类社会发展的重要性，进而提出了教育的四大支柱：学习与人相处；学会追求知识；学会做事与学会发展……这为终身学习的发展，开启了一个新的纪元。

后记

2006年初，我与夏志芳教授着手策划一套名为“文化与课程”的丛书，当时大致从地域文化、多元文化、网络文化、传统文化、时尚文化等角度来思考。

后来，安徽教育出版社来洽谈时，最后定下了现在的框架，增加了学校文化的角度。

《网络文化·课程开发》一书最初确定的主要撰稿人是刘琪老师，因为他是这方面的专家。

由于2007年刘琪老师特别的忙碌，因此，年底我们彼此商量后采取共同撰写的方式，由我负责统稿，借此而不辜负安徽教育出版社的深情厚望。

本书的第一章、第二章、第三章由邓志伟撰写；引论由邓志伟、刘琪共同撰写；第四章由刘琪撰写；第五章、第六章由夏志芳撰写；第七章由邓恢祯撰写。

全书由邓志伟、邓恢祯统稿，邓志伟审核定稿。

本书从网络技术和网络文化的视角，探讨课程开发议题。

一方面，从基于网络文化的课程开发的理论基础、开发目标与特征、开发模式与开发技术等宏观与直观层面进行研究；另一方面，本书提供了大量的基于网络文化开发的课程案例，包括学科化的课程案例和跨学科的案例。

最后，本书从伦理道德的视角探讨了基于网络的课程实施的相关问题，并提出了道德关注的网络素养培养等问题。

总的来说，本书的特色一是系统梳理了基于网络文化的课程开发的理论基础、目标、模式、技术和案例等等；特色之二是应用性强，尤其对于广大中小学教师，读上一遍，定有裨益的。

感谢国内外网络课程研究领域的学者们。

他们的研究成果成为本书宝贵的参考文献，有的以注释的方式标明了成果归属，也有没有直接引用而参考的情况，这里再表谢意。

感谢安徽教育出版社张利编辑。

由于水平有限和时间仓促，本书还有不少缺点错误，在此，敬请国内外同仁提出批评与指正。

编辑推荐

《网络文化·课程开发》的特色一是系统梳理了基于网络文化的课程开发的理论基础、目标、模式、技术和案例等等；特色之二是应用性强，尤其对于广大中小学教师，读上一遍，定有裨益的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>