

<<庄子的享受>>

图书基本信息

书名：<<庄子的享受>>

13位ISBN编号：9787533654160

10位ISBN编号：7533654161

出版时间：2010-1

出版时间：安徽教育出版社

作者：王蒙

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<庄子的享受>>

内容概要

庄子是中国历史上的不二的奇才。

《庄子》一书，是世界上独一无二的奇书。

庄子令一些人爱得沉迷，恨得顿足。

本人谈庄子并没有足够的知识准备，例如古汉语与中国古代史。

我有的是不止一种文体的文学写作实践，是人生经验、包括顺境下、特别是逆境下生活与思考的经验，是想像力与沟通的愿望与能为，是不无己意新意创意的阅读的生发——台湾喜欢用的词是“发酵”，叫做庄子两年多年后在老王身上发酵啦。

与其说我是在注什么经，不如说我在认真阅读的同时找材料注我。

我希望我的《庄子的享受》对于《庄子》不是佛头着粪，而是差堪比翼，我的幻梦是落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色，思辨直奔骑牛李耳，忽悠差及化蝶庄周！

<<庄子的享受>>

作者简介

王蒙，生于1934年，前国家文化部部长、中国作家协会副主席，著名作家。

16岁入党，19岁发表处女作《青春万岁》，至今一再再版，经久耐读。

22岁发表《组织部新来的年轻人》并因本书而被错划为右派。

其《活动变人形》《我的人生哲学》、《红楼启示录》《青狐》《老子的帮助》深受好评，长销不衰。

<<庄子的享受>>

书籍目录

壹 伟大的展翅与逍遥的寝卧——逍遥游 一、逍遥的味道 二、追求超越、再超越 三、庄子与自己抬杠吗 贰 透视与超越的思路 蹉平寰宇——齐物论 四、槁木死灰 五、天籁地籁 六、大而化之法 七、物我之辨 八、言语是非 九、道枢与圆心，永远立于不败之地 十、万物万象的存在权 十一、极限思维与齐物境界 十二、把齐物进行到底 十三、庄子的内心世界 叁 游刃有余、哀乐不入——养生主 十四、态度与境界：庄子论养生 肆 用于世的精妙与终无咎的神明——人间世 十五、理念VS威权 十六、虚室生白 十七、阴阳之患与恶化定则 十八、与天杀共舞 十九、凤歌笑孔丘 伍 立于不败之地的自我守持——德充符 二十、《庄子》与《红楼梦》 二十一、至人的完整性、陆坐忘达通的自信与苦笑——大宗师 二十二、真人论 二十三、得道的欣喜 二十四、学道的历程 二十五、超越生与死 二十六、唯道唯一 柒 主体性、恬淡、深藏、变易与混沌——应帝王 二十七、无主题治国 二十八、混沌的妙悟

<<庄子的享受>>

章节摘录

由于《逍遥游》是《庄子》内篇的开宗明义第一章，更由于一上来所叙就很独特也很富有故事性、神怪性，《庄子》给人的第一个概念、第一印象是神奇的“逍遥”二字。

不妨说，庄子一生论述的主旨就是指出通向逍遥之路，实现个人的与内心世界的超脱解放。

享受庄子，首先就是享受这个关于逍遥的思维与幻想体系的别具风姿。

“逍遥”，字典上的解释是闲适自得或优游自得。

闲适与优游，说明它的前提是无事、无承担、无责任、无烦恼、无权利义务的契约束缚，即不处于尊卑上下、亲疏远近的人际网络之中。

而自得，纯是主观感受，自己能乐、能取乐或自以为乐就行。

《庄子》一书中对此点是翻过来掉过去地尽情发挥。

这对于中国人尤其是中国读书人，特别是事功上、入世上、行为上受挫的读书人来说，非常受用，非常独特，又非常得趣。

不是说中国没有或者缺少“个人主义”的传统吗？

“逍遥”其实个人得厉害，这是一种就个人的精神状态、就个人摆脱社会与群体(在庄子中一般称为[外]物)的观念束缚而言的逍遥，是内在精神世界的自由与独立。

它不同于近现代西方式的、从社会一群体一个人的关系中强调个人的重要性的个人主义观念。

中国的“逍遥”，是对于社会、群体已经形成的价值判断的主观摆脱至少是暂时遗忘。

西方强调的自由、个人主义本身，则是一种价值认定和法制保证。

用浅显的话来说，西方近现代以来，至少在口头上与理念上，希望制定维护个人自由与个人主义的游戏规则，制定自由主义与个人主义的客观标准。

他们闹腾的是：在号称尊重个人维护个人自由的基础上，咱们一块玩一把政治、社会、公司、家庭、个人的生活界定吧。

而庄子大呼小号的是：我不玩啦，我们不要玩啦，我不与群体不与国君、君权、儒墨道德规范什么的一块玩啦。

实在玩上了，如后文所说，进了人间世了，应了帝王了，跑不掉啦，仍然是人在人间，心在太虚；人在帝王之侧，心在北溟南溟，心在九万里外，叫做抟扶摇而上，超凡脱俗，不受任何外物、任何价值观念、任何权力与舆论的干扰束缚。

<<庄子的享受>>

媒体关注与评论

世人都说老王是当今的文坛教父，其短篇中篇长篇小说早以著述等身，名震中外，但老王的文学经验加上社会经验管理经验政治经验等等人生实践决定了老王的人生杂感才是别人无法模仿更无法超越的绝活。

还记得《我的人生哲学》吗，当年洛阳纸贵，至今长销不衰。

老庄是中国文化的原典，其博大精深其源远流长，一旦碰上老王的温柔敦厚老王的跌宕起伏老王的老谋深算老王的奇情壮彩，难道不能起一点化学反应？

！

难道不是天造地设强强联合？

！

自然是来于生活高于生活，自然是从理论到实践，再从实践回到理论，循环往复，自然是大气磅礴波诡云谲峰回路转美轮美奂。

老王这回说庄子在我身上发酵了。

老王不写庄子都不行啊。

王蒙《庄子的享受》有何特点？

1. 刚刚故去的哲学史家任继愈先生在读完《老子的帮助》后说：王蒙本来可以活200岁的，因为泄露了老子的天机，罚他只能活到150岁。

红学家冯其庸先生说自古是以老解老，王蒙是以王解老。

自然这本《庄子的享受》也是以王解庄，“老王未能把文字文本变成学问，老王只想把学问变成人生的享受与华彩”。

2. 有一种事实有待发现：老王是小说家是虚拟大师，老王又是脚踏实地执著于现实人生的励志作家，《老子的帮助》《庄子的享受》如同此前的《我的人生哲学》《红楼启示录》一样一定会成为常版常销指导炎黄子孙做人做事的励志经典，与时下的周国平刘墉于丹们比，老王少了一份多愁善感扭捏做态，多了一份人情练达世事洞明。

3. 去年在写作老子的时候，老王就不断地与他的小编分享，他的写作状态是如何地如痴如醉以王卖“老”，今年他写作庄子是也反复强调他是如何地庖丁解牛游刃有余，他说他简直是与庄共舞，庄子只是他跳拉丁舞跳华尔兹跳迪斯科跳新疆民族舞的一个舞伴，享受着从必然王国到自由王国的飞跃，老王是多么幸福多么自豪于他的享受能力。

七十有六了，享受却还是他的状态他的专利他的核心竞争力他的文化软实力。

何止他的同代人嫉妒他，他的晚辈他的前辈一样嫉妒他。

没法子，是骡子是马拉出来溜溜。

不服不行。

4. 老王才思敏捷一挥而就，老王的写作重来是快的，但老王的影响力却是慢的。

老王不跟《中国不高兴》比轰动比炒作，老王跟您比慢。

老王跟老马学到“我们的事业不求轰动一时但求永远存在”的笨功夫。

内容为王好货沉底，老王写的老庄这两本书跟您熬的就是后劲。

信与不信，留带时间老人去做证吧。

5. 老子是哲学家是教主，庄子是文学家是才子，老王兼具两者的基因极佳组合，不同是《老子的帮助》里渗透着老王的政治经验或者是老王的人生的逆境体验，《庄子的享受》里渗透更多的是老王的文学经验和文学想象。

老子带来务实的“帮助”，庄子带来务虚的“享受”。

6. 少年文章惊海内，《青春万岁》是老王少年时代的成名作，其实老王的成年作品和老年作品无不激荡着澎湃着一种与时俱进老而弥坚的浩荡激情。

如此有气场的文章在当今文坛实属罕见，不知道他的底气是来自辽阔的新疆大地的补给还是遥远的俄罗斯文学的滋养还是来自“年年盛夏游海洋，击浪何止三千里”的游泳锻炼。

老王在这本庄子书里更是老当益壮，将瑰伟绝特的想象力与排山倒海的句式与庄子“抟扶摇而直上九

<<庄子的享受>>

万里”的气势打成一片揉成一团，“旋转而且升腾”仿佛刮起了电影《2012》里面凶悍壮美的龙卷风。

跨越时空，老王俨然庄子的隔代知音，老王如庄子笔下的鲲鹏在神游在翱翔在激情燃烧，老王在解读庄子，老王在享受庄子，读者在享受老王。

7. 国学热要死要活方兴未艾，易中天于丹等更是粉墨登场授道解惑，国学大师文怀沙冒似仙风道骨实则道貌岸然丑态百出，于是乎有人说王蒙也身体力行他早年倡导的“作家学者化”出来参乎讲国学了。

老王的路数与国学无关，首先老王没有读过“小学”，他压根没有国学的基础与兴趣，老王也不想看书里是玩豆丁（此两字有食字偏旁，打不出）之学。

老王玩的是人生大修为职场大游戏，知识可以从书上得来，修为却要靠人生的历练。

纸上得来终觉浅，要知此事须“享受”。

8. 庄子的“逍遥游”历来成为中国失意文人的最爱，庄子的“心斋”“坐忘”成为中国美学的源头活水，但老王却没有被表面的文艺腔自恋癖所迷惑，老王进得去出得来，老王读出了逍遥背后的人生况味，一味地在心上使劲在神上使劲，不无悲凉，不无阿Q，不无无耐。

不无忽悠。

这确是中国文化的魅力所在，安适所在，也是悲剧所在沉痛所在。

9. 形势大好人心大坏，庄子可谓是先秦时代或者说是中国文化史上绝无仅有的“完人”。

老王字里行间透着一种光明的智慧一种拿得起放得下的潇洒，沉潜庄子享受庄子，如同李泽厚的《论语今读》是在恢复原典的孔子，老王也是在借着享受恢复原典的庄子。

庄子的幽默怪诞常被视为畸人的代名词，原由是我们对自身的失落已经习焉不察。

是学院派的云山雾罩还是经济发达科技昌明造成我们这个时代的迷失，反正老王帮您正本清源一把廓清。

匆匆太匆匆的现代人啊，慢慢走，享受一下吧，可资涵养性情可资健全人格。

10. 去掉文艺腔，做成社科书，这是出版方对此书文本策划的定位。

相对于前一本《老子的帮助》封面黑白相间、道可道非常道，这一本《庄子的享受》显得洁净明朗，腰封的广告语凸显了本书的最大卖点，原文和译文采取双栏排法的内文版式，显得疏阔明了，封面挑选“逍遥”二字作为背景由近而远，扉页的游泳照片和两首打油诗尤其是王锋的“汪洋一片已惊秋，叉脚王公枕浪遛”两句是对封面“逍遥”的最好诠释和呼应。

总之这是一本做到位的书。

<<庄子的享受>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>