

<<最新英语专业4级词汇逆序突破>>

图书基本信息

书名：<<最新英语专业4级词汇逆序突破>>

13位ISBN编号：9787533658625

10位ISBN编号：7533658620

出版时间：2011-3

出版时间：时代出版传媒股份有限公司，安徽教育出版社

作者：王迈迈 编

页数：952

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最新英语专业4级词汇逆序突破>>

### 内容概要

《王迈迈英语：最新英语专业四级词汇逆序突破》是根据《高等学校英语专业四级考试大纲》和《高等学校英语专业基础阶段英语教学大纲》编写的，旨在帮助在校英语专业的学生按照两个大纲的要求，扎扎实实打好英语词汇基础，过好英语词汇关，一举通过英语专业四级考试做好准备。

<<最新英语专业四级词汇逆序突破>>

书籍目录

第一部分 英语专业四级词汇逆序突破 (逆序式编排) Unit 1 (America-academic) Unit 2 (epidemic-+feed) Unit 3 (heed grand) Unit 4 (sand-cupboard) Unit 5 (keyboard-spice) Unit 6 (price-prince) Unit 7 (since-three) Unit 8 (tree-he) Unit 9 (ache-vegetable) Unit 10 (timetable-fertile) Unit 11 (hostile-some) Unit 12 (handsome-tiptoe) Unit 13 (ape-store) Unit 14 (restore-advenise) Unit 15 (disguise-lubricate) Unit 16 (locate-accurate) Unit 17 (inaugurate-+unique) Unit 18 (antique-dissolve) Unit 19 (evolve flag) Unit 20 (rag-long2) Unit 21 (along-dough) Unit 22 (though-ninth) Unit 23 (month-cheek) Unit 24 (meek-pedal) Unit 25 (scandal-dismissal) Unit 26 (refusal-frail) Unit 27 (sail-patrol) Unit 28 (petrol-swim) Unit 29 (calm-cleEm) Unit 30 (mean specimen) Unit 31 (omen-spin) Unit 32 (grin-education) Unit 33 (recommendation-satisfaction) Unit 34 (fraction-cannon) Unit 35 (typhoon-video) Unit 36 (stereo-tip1) Unit 37 (tip2-circular) Unit 38 (muscular-anger) Unit 39 (danger-copper) Unit 40 (grasshopper-deliver) Unit 41 (river-factor) Unit 42 (tractor-outdoors) Unit 43 (scissors-plus) Unit 44 (surplus-hat) Unit 45 (chat-packet) Unit 46 (racket-habit) Unit 47 (inhabit-restaurant) Unit 48 (pleasant-embankment) Unit 49 (instalment-patriot) Unit 50 (jot-boast) Unit 51 (coast-watt) Unit 52 (astronaut-tow) Unit 53 (bestow-currency) Unit 54 (fluency-deadly) Unit 55 (assuredly-anxiously) Unit 56 (meticulously documentary) Unit 57 (voluntary-variety) Unit 58 (anxiety-jazz) 第二部分 英语专业四级考试单词索引 第三部分 最新英语专业四级考试增补词汇 第四部分 最新英语专业四级考试增补词汇索引

编辑推荐

让枯燥的单词具有鲜活的面孔，为单词的记忆赋予丰富的内涵！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>