

<<柴油车维修入门>>

图书基本信息

书名：<<柴油车维修入门>>

13位ISBN编号：9787533740900

10位ISBN编号：7533740904

出版时间：2008-6

出版时间：安徽科技

作者：杨光明

页数：334

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<柴油车维修入门>>

内容概要

全书通过大量的图示图解和浅显的语言，系统分析柴油汽车的结构特点、技术参数、维修工艺、常见故障诊断和排除方法，以便读者快速掌握柴油车的维修方法及技巧。

本书特别适合具有初中以上文化水平的柴油车驾驶员和汽车维修人员使用，也可供汽车管理干部、工程技术人员参考使用。

<<柴油车维修入门>>

书籍目录

第一章 柴油车维修基础知识 第一节 概述 一、柴油车的发展现状及趋势 二、柴油车相关基本常识
第二节 柴油车维修技术要求和安全规则 一、柴油车维修的技术要求 二、柴油车维修的安全规则
第三节 柴油车维修常用机工具及其使用 一、柴油车维修常用机工具 二、柴油车维修常用的量具
第四节 汽车识图基本知识 一、零件图概述 二、零件图的识读 三、装配图的识读第二章 柴油发动机的维修 第一节 汽缸体和汽缸盖 一、汽缸体和汽缸盖的结构特点 二、汽缸体和汽缸盖的维修 第二节 曲柄连杆机构 一、曲柄连杆机构的结构特点 二、曲柄连杆机构的维修 第三节 配气机构 一、配气机构的结构特点 二、配气机构的维修 第四节 润滑系统 一、润滑系统的结构特点 二、润滑系统的维修 第五节 冷却系统 一、冷却系统的结构特点 二、冷却系统的维修作业 第六节 排气涡轮增压器 一、排气涡轮增压器的结构原理 二、排气涡轮增压器的维修 第七节 燃油供给系统的维修 一、燃油供给系统的结构特点 二、燃油供给系统的维修 第八节 柴油发动机的装配与调整 一、柴油发动机的装配 二、柴油发动机的调整 第九节 柴油机常见故障诊断与排除 一、柴油机故障判断和排除的原则 二、判断柴油机故障的主要方法 三、柴油发动机常见故障诊断与排除第三章 底盘系统的维修 第一节 离合器 一、离合器的结构特点 二、离合器的维修 三、离合器常见故障诊断 第二节 变速器 一、变速器的结构特点 二、变速器的维修 三、变速器常见故障诊断 第三节 传动轴 一、传动轴的结构特点 二、传动轴的维修 三、传动轴常见故障诊断 第四节 驱动桥 一、驱动桥的结构特点 二、驱动桥的维修 三、驱动桥常见故障诊断第四章 柴油车电气设备的维修 第一节 蓄电池 一、结构特点 二、蓄电池的维护 三、蓄电池的充电方法 第二节 发电机和调节器 一、交流发电机 二、电压调节器 三、发电机的检修 第三节 起动机 一、结构特点 二、起动机的检修 三、起动机的试验 四、起动机常见故障的排除 第四节 其他电器设备 一、喇叭 二、灯光、信号及警报系统 三、低温起动装置

章节摘录

第一章 柴油车维修基础知识 第一节 概述 一、柴油车的发展现状及趋势 近几年因受国际原油价格不断飙升的影响和环境保护的需要,以热效高、低能耗、低排放见长的柴油车已成为世界汽车市场的主流。

这两年国内汽车生产厂家也随之纷纷计划推出柴油轿车,抢先占领国内柴油车市场。

柴油捷达轿车上市后,大众公司又将柴油Po10和宝来列入上市计划。

菲亚特、福特和标致雪铁龙也准备向中国市场推出柴油轿车。

柴油机与汽油机相比较,柴油机具有功率大、燃油热效率高、使用寿命长、起动性能好、一氧化碳和碳氢化合物排放低,油耗低等一系列优点,因而在工业发达国家柴油车发展很快,在世界范围内出现了汽车柴油化的趋势。

目前欧洲是轿车柴油化程度最高的区域。

走在欧洲的街头,看到柴油轿车的数量多得惊人。

根据欧盟的统计,欧盟主要国家的柴油轿车市场份额从1991年的16%快速增长到2003年的44%。

德国2003年柴油轿车的销售量已经占轿车总销售量的40%,而柴油轿车保有量增长最快的还要数法国、比利时和奥地利。

为什么欧洲人现在对柴油轿车情有独钟呢?这与柴油机技术的快速发展是密不可分的。

目前欧洲主要的轿车制造商,如大众、标致雪铁龙、奔驰、宝马和菲亚特等公司根据法规要求都在最近相继向市场推出了符合欧洲 号排放标准的轿车(欧洲 号排放法规于2005年在欧盟范围内实施)

<<柴油车维修入门>>

编辑推荐

刚进城？
才下岗？
不怕！
只要肯学习，相信自己：天生我才，必有用。
应聘打工？
开厂办店？
别愁！
只要您精通一门技术，拥有一项专长，您就会：一招鲜，吃遍天。

<<柴油车维修入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>