

图书基本信息

书名：<<米兰德女士发型设计、修剪、烫染、接发、盘发>>

13位ISBN编号：9787533744618

10位ISBN编号：7533744616

出版时间：2010-3

出版时间：安徽科技

作者：(英)马丁·格林//利奥·帕拉迪诺//特雷莎·巴洛//杰米·雷恩斯·琼斯|译者:程玲//马勤

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

一个成功的有经验的发型师能与顾客很好地交流。

在本书中你会学到优秀发型师的精湛技术，也许刚开始你会觉得这样的技术难以企及，但发型业是个充满挑战和乐趣的扮美行业，是可以学会的。

然而，即使学好了技术，但如果缺乏与顾客的有效沟通，那么你的努力将会付之一炬。

本书最终就是让你在学技术的同时去更好地理解顾客，洞察顾客的心理需求，满足他们，为他们量身定做能够扮靓他们的发型。

要记住，新的变革、新的挑战已经来到我们的身边了。



## 书籍目录

第一章 发型与美发简介 一、发型的分类 二、头形和脸形 三、发型设计的基础和目标 四、发质、发量和头发的分布 五、头发定位、类型、生长以及护理 第二章 修剪技巧与发型 一、修剪 二、关注顾客 第三章 卷发与烫发技巧 一、卷发技巧 二、产品及其使用 三、修饰 四、刷发 五、热烫发型的设备 六、烫发

## 章节摘录

插图：三、发型设计的基础和目标发型设计的基础和目的是决定一个发型是否合适的重要因素。

一个适应特定场合的发型通常与适合工作的发型是不同的。

竞赛或走秀时的发型要求也会与日常通用的发型大不相同。

另外，多样性也要考虑到个人需要：例如人们会要求一种既可以适用于上妆也可以适用于卸妆的发型。

现代的发型的现代的生活应该是齐头并进的，两者都是灵活性和多选择的统一。

人们喜欢选择，因此要将这一点加入到您的计划当中去。

大部分顾客需要容易打理的发型，并且这种发型可以用一些发型产品或发饰来修饰。

发型多样性是发型师必须掌握的职业技能，尽管人们喜欢简洁、易打理的发型，他们也喜欢与众不同的发型所带来的新鲜感。

一些特定的工作对于头发的长短和发型有特殊要求。

例如：军人和警察在工作时应该保持头发稍稍在衣领以上部位；男士的头发通过推剪很容易就做成短发；对于女士来说就需要一种既可以符合上班要求，又可以在闲暇时足以扎起来的与众不同的发型。

四、发质、发量和头发的分布好的发质是做好发型的一个先决条件。

如果发质不好，就要先改善发质，后做发型。

顾客的头发太干、枯燥、有分叉，仅仅通过单剪达不到改变发质的目的，必须辅以其他措施。

顾客的头发有些共同性问题。

比如，头发太细、丝柔型的头发或头发稀疏。

以上头发不借用外力就很难做出发型。

对于稀疏的头发，能够打理的头发就很少，做发型时不能用太多的头发，否则会使原本就稀疏的头发显得更稀疏。

很细的头发一受潮就不能保持原有的发型，可以用一些美发产品加以改善。

顾客应经常坚持使用一些美发产品。

顾客的头发是干性的、卷曲的，希望自己的头发是有光泽的，顺滑的，而热烫会使头发水分流失，水分流失，头发就缺少光泽，难以顺滑，做好的发型难以保持。

发型师设计发型前要认真处理一下头发，可以使用一些滋润型产品。

顾客的头发是很细小的卷发，现在她想将头发拉直。

使用陶瓷直发器或热烫，可以拉直头发并使其顺滑。

但要想保持直而顺滑，就要使用化学缓和剂。

顾客的头发是卷曲的，修剪时，必须乘头发是干的时候看清头发的自然走势。

不能在卷发的波峰上修剪，不要人为的改变头发的自然走势，尽量顺着走势造型。

顾客的头发是直发，不好修剪，如发质不太好，就更难修剪。

直发的修剪只要选对部位、选好（剪发的）角度，就不会留修剪的痕迹。

剪发时要每一剪都只剪一点点，初剪后要反复地检查、修剪，消除痕迹。

### 编辑推荐

《米兰德女士发型设计、修剪、烫染、接发、盘发》编辑推荐：米兰德是世界顶级美容美发教材发行商。

它的教材既针对普通学生，也有益于专业人员。

上世纪八十年代以来，米兰德为数百万的学生提供了各种类型的美容美发培训，让学员学到了美容美发业的精华。

无论您是在美容美发学校，还是已经从业，在美容、美发、美甲、SPA等方面，米兰德给您的是纷繁变化的社会竞争中所需的实力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>