

<<开办农家乐赚钱方略>>

图书基本信息

书名：<<开办农家乐赚钱方略>>

13位ISBN编号：9787533756345

10位ISBN编号：7533756347

出版时间：2012-6

出版时间：安徽科学技术出版社

作者：占家智，羊茜 著

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开办农家乐赚钱方略>>

内容概要

《致富一招鲜系列：开办农家乐赚钱方略》内容主要包括如何筹备和开办好农家乐，以及农家乐经营管理方法和赚钱诀窍。

如何对农家乐进行准确定位，如何精心设计吃喝玩乐购项目，如何用原汁原味的乡土气息吸引游客等，书中均有详细的介绍。

另外，本书还从农家乐的宣传、促销，以及立体开发等方面叙述了如何提高农家乐的赢利能力。

突出实用性、指导性是本书的一大特点，全书既对农家乐做了必要的理论阐述，又通过丰富的实例向读者朋友介绍应该掌握的农家乐赚钱的各种技巧。

<<开办农家乐赚钱方略>>

书籍目录

第一章 了解农家乐,掌握赚钱的模式一、农家乐的分类二、农家乐的发展途径三、农家乐的投入模式四、农家乐的发展前景五、农家乐存在的问题六、农家乐发展的对策第二章 科学开办农家乐是赚钱的基础一、农家乐的开办原则二、如何筹办农家乐(一)了解相关法规和政策(二)科学选址(三)筹集和分配资金(四)办理相关证照第三章 科学设计农家乐是赚钱的源泉一、农家乐特色定位(一)形象定位(二)特色定位(三)文化定位(四)区位定位二、农家乐的设计(一)了解地理概况(二)做好农家乐的规划设想(三)规划方案有新意(四)竖向设计(五)绿化布置要得当(六)特色之处第四章 农家乐建筑与环境设计是赢来客源的保证一、农家旅馆及环境设计(一)农家旅馆的设计(二)农家旅馆的内部设施(三)农家乐的环境设计二、农家乐庭院的绿化与美化(一)农家乐庭院的形状及其绿化、美化作用(二)庭院绿化与美化的模式(三)庭院绿化与美化设计的指导思想(四)庭院绿化与美化设计的原则(五)庭院绿化与美化设计的程序和步骤(六)庭院建筑小品(七)庭院绿化与设计的注意事项三、农家餐厅及其环境营造(一)农家餐厅的硬件配置(二)农家餐厅的基本标准(三)农家餐厅的环境营造(四)加强厨房管理四、配套服务设施(一)乡村厕所(二)垃圾处理(三)给水与污水处理第五章 农家乐特色菜肴是让顾客掏钱的法宝一、农家乐菜肴的关键要素(一)原汁原味(二)卫生安全(三)因势利导二、农家菜的市场分析(一)什么人吃农家菜(二)喜欢吃什么(三)什么价位最合适(四)交通是否方便(五)突出特色才是留住顾客的关键所在三、农家菜的选料原则(一)品质要优良(二)知名度要广(三)市场稀缺(四)种养或制作方式上有特殊性(五)特殊菜肴四、菜品设计(一)设计原则(二)设计要素(三)定价五、菜单设计六、特色农家菜七、常见农家菜的制作第六章 设计好农家乐游玩项目是赚钱的重要条件一、设计原则(一)特色性原则(二)差异性原则(三)开发与保护协调原则(四)宾主互动原则(五)过程原则二、游玩项目实例(一)当一天农民,体验农民的生活(二)做一天牧民或渔民(三)体验特色农家乐(四)品味农家美食文化(五)冒险旅游、户外拓展训练和其他的农家体育健身项目(六)少儿农庄与动物领养(七)农家乐宠物活动(八)农家乐主题活动(九)学生体验之旅(十)游览古村落、古民居、古建筑(十一)老年乐园第七章 经营农家商品的赚钱要略一、农家商品的特征二、农家乐商品的类型第八章 宣传好农家乐是赚钱的前提一、农家乐的宣传方式二、农家乐的广告技巧第九章 农家乐经营策略一、农家乐的价格营销策略(一)定价策略(二)促销定价策略(三)折扣定价策略二、农家乐的促销方法(一)定时促销(二)定量促销(三)定向促销(四)买赠促销(五)常用的促销小手段三、大力开发优质农产品和特色项目(一)开发地方性农产品及其活动项目(二)开发传统农产品及其活动项目(三)积极开发功能性农产品及其活动项目(四)开发新特农产品及其活动项目(五)开发专用性农产品及其活动项目(六)打造纯天然绿色农产品四、立体开发农家乐,提高赚钱能力(一)立体种植技术(二)立体种养技术

<<开办农家乐赚钱方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>