

<<广告与广告创意>>

图书基本信息

书名：<<广告与广告创意>>

13位ISBN编号：9787533848460

10位ISBN编号：7533848462

出版时间：2003-7

出版时间：浙江教育出版社

作者：陈月明编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>