

<<高考政治备考随身酷>>

图书基本信息

书名：<<高考政治备考随身酷>>

13位ISBN编号：9787533861513

10位ISBN编号：7533861515

出版时间：2005-12

出版时间：浙江教育

作者：周向东

页数：184

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高考政治备考随身酷>>

### 内容概要

为帮助临考学生做最后的冲刺，我们着力编写了《高考备考随身酷》丛书。

本丛书按语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理9个学科分类，每学科1册；外加《高中理科公式定理概念随身酷》一共10册。

本丛书以《高考考试大纲》为依据、以高中各学科的教材为基础、以高考复习重点为主要内容编写。

对于已经过系统复习的学生来说，本丛书主要用以梳理知识和加强记忆。

另外，考虑到学生不同学习方式的需求，我们采用了“口袋本”的形式，以便学生能随时随地地学习，故名“随身酷”。

书籍目录

一、经济常识 (一) 商品和商品经济 (二) 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 (三) 企业和经营者 (四) 产业和劳动者 (五) 财政税收和纳税人 (六) 银行和储蓄者 (七) 商品服务市场和消费者 (八) 当代世界市场和我国的对外贸易二、哲学常识 (一) 唯物论 (二) 辩证法 (三) 认识论 (四) 人生观、价值观三、政治常识 (一) 我国的国家制度 (二) 我国的政党和政党制度 (三) 我国的民族和宗教 (四) 国际社会和我国的对外政策

章节摘录

一 经济生活第一单元生活与消费第二课多变的价格1. 影响价格的因素(1) 供求影响价格。

引起价格变动和差异的因素很多,如气候、时间、地域、生产条件、政策等,甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能对价格产生影响。

各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。

供不应求,价格上涨;供过于求,价格下跌。

当供不应求时,出现“物以稀为贵”的现象,即“卖方市场”;当供过于求时,出现“货多不值钱”的现象,即“买方市场”。

(2) 价值决定价格。

价格与价值的关系:价格最终是由价值决定的。

价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。

商品价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系:商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动由时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

单位商品的价值量与生产该商品的社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。

价值规律:A. 基本内容:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定;商品交换以价值量为基础实行等价交换。

这里的“等价交换”并不是指每次交换都要等价,也不是指等价交换的次数多于不等价交换的次数,而是指一个总的趋势,即平均价格等于价值。

B. 表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

2. 价格变动的的影响(1) 价格变动对人们生活的的影响。

一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

价格变动对生活必需品需求量的影响较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

在可以相互替代的两种商品中,一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的需求量,导致对另一种商品的需求量增加;反之,一种商品价格下降,消费者将增加对该商品的需求量,导致对另一种商品的需求量减少。

<<高考政治备考随身酷>>

编辑推荐

《高考政治备考随身酷》由浙江教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>