

<<现代统计学及其应用>>

图书基本信息

书名：<<现代统计学及其应用>>

13位ISBN编号：9787533872328

10位ISBN编号：7533872320

出版时间：2007-12

出版单位：浙江教育出版社

作者：吴柏林,曹立人

页数：360

字数：309000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代统计学及其应用>>

内容概要

统计是用来分析、处理自然科学与社会科学信息的工具。

统计学则是探讨有关数量关系研究方法的科学，内容包括资料的收集与分析、解释相关变量、总体特征的估计与检验、模式的建构与预测以及决策判定等。

统计学历经20世纪以来的发展，理论与方法不断改进和创新，这使初学者面对这么多繁杂的理论与方法架构感到茫然，甚至望而生畏。

为此作者依据多年的教学、研究经验，从现代社会发展的角度编写了这本书，以适合理、工、医、农、商学与教育等学科大学生和对统计学有兴趣的读者学习统计学的需求。

本书借生动活泼的笔法、简洁的编排，配合相关图表以吸引读者的兴趣，摆脱传统统计学给人的艰涩难懂的印象。

在内容方面，除了传统统计理论与方法外，适度加入新的统计观念与方法。

如统计软件绘图、人工智能、无参数统计检验、指数、时间序列分析与预测方法等，以适应21世纪统计科学发展的大趋势。

<<现代统计学及其应用>>

书籍目录

序第1章 导论 1.1 认识统计 1.2 统计学简史 1.3 统计精神就是科学研究的精神 1.4 统计在现代社会所扮演的角色 1.5 现代统计学的发展 摘要 习题第2章 统计资料的整理与描述 2.1 统计资料的收集 2.2 数据处理与展示——统计图表 2.3 统计数据的特征数 摘要 习题第3章 概率导论 3.1 概率的概念 3.2 统计独立与条件概率 3.3 概率分布函数及其特征值 3.4 联合概率密度与边际概率密度 3.5 概率不等式 摘要 习题第4章 常用的概率与统计分布 4.1 离散型概率分布 4.2 连续型概率分布 4.3 常用的统计分布 4.4 中央极限定理 摘要 习题第5章 抽样方法与抽样分布 5.1 抽样方法 5.2 样本比率 p 的抽样分布 5.3 样本平均数 \bar{x} 的抽样分布 5.4 样本变异数 S^2 的抽样分布 摘要 习题第6章 统计估计 6.1 点估计 6.2 如何评估点估计的优良性 6.3 区间估计 6.4 常态总体变异数 σ^2 的区间估计 6.5 总体比例 P 的估计 6.6 决定样本数 摘要 习题第7章 统计检验第8章 变异数分析第9章 相关分析与回归模型第10章 非参数统计检验第11章 指数第12章 时间数列分析与预测第13章 类别数据分析 - 列联表与卡方检验参考书目索引附录A 统计表附录B 习题参考答案

<<现代统计学及其应用>>

章节摘录

第1章 导论1.1 认识统计自古以来，真理的追寻一直是人类从事科学活动的主要目标，也是社会文明进步的源动力。

但是在寻求真理的过程中，人类也付出了巨大的代价，包括时间的花费、财力的投入、资源的分配、信仰的转变等，甚至是经历残酷的战争。

走过历史，可以发现通往真理的路上充满了混沌与挫折。

从假设、观察、实验到结论的每一过程，真理并不是那么明显地摆在那里的。

即使是同样一个实验、同一种信息或者是同一组样本，不同的科学家也可能会推演出不同的结论。

随着人类社会的演变，科学技术不断进步，信息来源也越来越多。

每天我们不断地从报纸、杂志、广播、电视、网络等媒体接触到各种各样的信息，这些资料中通常还附有大量的数据和图表。

如何从大量的信息当中去芜存菁、理清真相，是现代人面临的一大考验。

现代统计学的主要目标就是以科学方法来处理、分析、研判并应用这些信息。

因此在众多探寻真相的实践过程中，统计学就成为一门科学研究中必不可少的方法科学。

传统概念中“统计”一词通常解释为数据的收集与数据的解说。

其实现代的统计学已被积极推广到如何收集数据、如何分析数据、如何进行模型分析、如何做统计决策以及动态数据如时间序列趋势分析与预测等多个领域。

现在不仅政府部门需要用高效率的统计方法来调查人口、财经、交通、教育、国防等状况，民间各大行业、工商业界的经营者，也常借统计数据来评估公司是否处在预定的目标状态、营运状况是否有效率等问题，并借此来比较其他同类型企业的营运状况，用以评估或改进企业自身的发展策略，寻求最合适的经营模式。

<<现代统计学及其应用>>

编辑推荐

《现代统计学及其应用》由浙江教育出版社出版。

<<现代统计学及其应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>