

<<中考英语完形填空训练>>

图书基本信息

书名：<<中考英语完形填空训练>>

13位ISBN编号：9787533884963

10位ISBN编号：7533884965

出版时间：2010-4

出版时间：浙江教育

作者：糜克勤//罗敏江//陈旭炯//金冰//黄伟

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中考英语完形填空训练>>

前言

“中考英语训练”丛书是由众多优秀、具有丰富教学经验的教研员和一线教师共同参与、全力打造而成的一套精品教辅，旨在为广大的师生提供一套集科学性、权威性和实用性为一体的英语中考复习用书。

该系列分为5个品种——《中考英语词汇语法训练》《中考英语阅读理解训练》《中考英语完形填空训练》《中考英语书面表达训练》《中考英语听力训练》。

本书是《中考英语完形填空训练》，它紧扣新课程标准的要求，根据最新的中考说明，详细地分析了中考完形填空试题的题目类型、特点及命题趋势，并通过典型例题的讲解，介绍了中考完形填空的各种解题技巧和注意事项。

同时，本书收录了150篇完形填空试题，按照难度分为3个等级，每个等级各50篇。这些试题当中既有往年中考的经典试题，也有作者根据中考命题原则自创的试题。题材丰富多样，紧贴学生生活实际，而且所有试题都附有参考答案，可以帮助读者彻底扫清中考完形填空题的障碍。

<<中考英语完形填空训练>>

内容概要

《中考英语完形填空训练》由众多优秀、具有丰富教学经验的一线教师为中考学生量身编写。根据中考说明。

书中收录了中考所要掌握的全部词汇。

对单词的音标，词性、中文释义，搭配等进行了解析，配有例句。

并对重要词汇附上了中考真题。

同时。

《中考英语词汇语法训练》还附有中考词汇方面的试题（单项选择、根据所给首字母，补全单词……），这些试题当中既有往年中考的经典试题，也有作者根据中考命题原则自创的试题，附有参考答案，可以帮助读者彻底扫清中考有关词汇方面的障碍。

<<中考英语完形填空训练>>

书籍目录

第一部分 概说完形填空第二部分 典型例题解析第三部分 题目精练Part One(难度级别)Part Two(难度级别)Part Three(难度级别)

<<中考英语完形填空训练>>

章节摘录

四、完形填空的解题技巧 完形填空要求同学们能根据文章的脉络、情节的发展和地点的变化等，确定表达的语义，分析词义的细微差别，从而作出准确的判断；掌握基本的词法、句法和习惯用法；能根据情景、章法和生活常识进行逻辑推理。

所以，无论是平时学习，还是在考场上，要解答好完形填空这种题型，主要应把握住以下几点：

(一) 快速浏览，把握中心 完形填空常以文章或段落的形式出现，着眼于对通篇文章的整体理解。

因此，同学们切勿操之过急，提笔就做，最好先跳过空缺处，快速将短文浏览一遍，尽可能多地猎取短文所提供的有效线索，迅速掌握文章的主旨大意。

为了抓住文章的主旨大意，浏览全文时可以从提示句、完整句、关键句着手，充分捕和扩展有用信息，注意细节和主要情节的发展，注意人物的心理活动等。

尤其要特别留意文章的第一句，它通常是全文的精髓所在，提示短文的体裁、背景、涉及内容以及作者的写作意图等。

另外，通读全文时还必须注意文章的层次结构与段落中心，同时，积极开展思维活动，调动储存在头脑中与文章内容相关的知识信息，用铅笔在各空缺处做些适当的记录，为下一步辨析备选答案做好铺垫。

(二) 关注语篇，寻找线索 围绕文章主题积极思考，寻找突破口。先选定比较容易的答案，借助这些答案进一步扩展信息，去攻克其他题目。

要善于从语篇的整体概念出发寻找正确的答题线索。

通过发现和识别连词可以从宏观的角度把握文章大意、逻辑结构以及作者的写作思路，对于一些一时难于确定的空缺则可以在兼顾连词的基础上，从微观的角度即确认信息词来加以考虑。

信息词并不总是与一空一缺同时出现在一个句子中，有些出现在文章前面的空缺，很可能要到文章的结尾才能找到信息提示；有些空缺出现在文章的后半段，而信息词却出现在文章的前半段；有些空缺的答案则需要将其前后句中的空缺联系起来思考才能确定。

(三) 中心引路，联想推测 在完形填空的短文中不可避免地会出现一些中学生朋友从未见过的生词或已知单词的陌生用法，这些因素的存在都会影响我们对短文的理解。

<<中考英语完形填空训练>>

编辑推荐

新课程中考专项复习，中考真题+原创性试题。

中考概述，题型思路分析，解题技巧，专业老师指导，难度划分，训练循序渐进。

<<中考英语完形填空训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>