

<<报业MBA综合管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<报业MBA综合管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787533926700

10位ISBN编号：7533926706

出版时间：2008-11

出版时间：浙江文艺出版社

作者：李建国，宋建武 著

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业MBA综合管理案例分析>>

内容概要

《报业MBA综合管理案例分析》结合我国多家报业机构所创造的实际案例，紧紧围绕我国报业改革发展过程中的热点、焦点、难点问题进行理论剖析，对新闻出版业正在和将要进行的改革都具有重要的指导和借鉴意义。

<<报业MBA综合管理案例分析>>

书籍目录

序报业战略管理多元化战略寻求新的经济增长点——浙江日报报业集团的多元化战略跨地区战略拓展梯度市场空间——《精品购物指南》的跨地区战略数字化战略数字化实现产业升级——杭州日报报业集团的数字化战略文化产业拓展战略整合报业资源，拓展产业发展道路——宁波日报报业集团的文化产业拓展战略品牌战略品牌创造新价值——南方报业传媒集团的品牌战略竞争战略以良性竞争应对市场变化——广州三大报业集团的竞争战略运行机制企业化管理促发展，建立现代企业集团——哈尔滨日报报业集团的企业化管理战略报业集团体制变革的路径选择——浙江日报报业集团的“一媒体一公司”战略人力资源管理搭建高素质人才高地——宁波日报报业集团的人才培养战略财务管理集团化下的财务内部控制机制变革——湖北日报传媒集团的集权式财务管理战略融资管理上市融资之困——北青传媒股份有限公司融资战略剖析采编与经营统筹管理变革集团内部管理机制——烟台日报传媒集团的采编、经营“两契合”战略

<<报业MBA综合管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>