

<<广告设计构图>>

图书基本信息

书名：<<广告设计构图>>

13位ISBN编号：9787534008184

10位ISBN编号：7534008182

出版时间：1998-7

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：蒋瑛 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计构图>>

内容概要

广告设计构图虽然也需要采用艺术创作的某些方法和手段，但由于广告设计的任务在于传递商品信息，说服消费者，达到推销商品的目的，因而实用便成为其中最重要的课题。当今的时代在激剧地变化，而广告则可以看作这个激剧变化时代的典型例证。本书在编辑过程中，浙江中亚广告艺术中心提供了大量的图例及汇编工作，在此深表感谢。

<<广告设计构图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>