

<<日本广告设计>>

图书基本信息

书名：<<日本广告设计>>

13位ISBN编号：9787534011566

10位ISBN编号：7534011566

出版时间：2001-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：陈晓惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本广告设计>>

### 内容概要

旅游是人生的一大乐事。

日本旅游广告有三种特色，第一：日本的广告有统一标准的样式。

第二：日本旅游广告的特色之二，在于视觉传达设计上的“善解人意”，从封面到封底，所有内容的编排层次都恰到好处地顺着读者的思路依次展开。

第三：日本旅游广告特色之三也体现在委婉动

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>