

<<国外工业产品设计经典>>

图书基本信息

书名：<<国外工业产品设计经典>>

13位ISBN编号：9787534013256

10位ISBN编号：7534013259

出版时间：2002-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：孙守迁

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国外工业产品设计经典>>

前言

二十一世纪的市场竞争是产品设计的竞争，也是信息技术的竞争。

对于在信息化时代中我国工业设计如何适应新的情况进行变革，中国的工业设计者们必须探索新的思路。

本书根据国内外有关工业设计的最新进展、设计师们的优秀作品以及作者们的大量实践经验，结合实例，系统介绍了工业设计的重要理论、方法、要素和发展历程。

我们希望通过本书的出版，能够为工业设计领域的专家、学者和从业人员提供一些有价值的参考，为普及、推广进而开拓新的设计理念做出有益的尝试。

本书第1章由设计的基本要素：点、线、面着手，映射到产品设计中它们的应用。

由于作为产品设计的支撑，理念的变化标志着产品设计新动态的出现，因此第2章阐述了几个有代表性的设计理念，从设计方法学角度看待设计的发展。

第3章中介绍随着新理念的确立、新技术的应用，设计中热点问题如何随之转移，以及它们对实际产品设计带来的各种实际影响。

第4章联系当前的数字化时代背景，介绍计算机技术广泛介入工业设计后新出现的情感设计、趣味设计等。

最后对工业设计的发展趋势进行探索和展望。

读者可以结合个人的情况，定制自己对本书的阅读方案。

对于那些想了解产品造型设计中最基本的符号的来源、提炼方法和灵活应用方法的读者，可以阅读本书第一章。

如果您想从更高的层次即产品设计支撑理念来理解优秀的产品为什么要这样设计，可以详细阅读第二章。

如果您想顺着时光隧道，对产品设计的发史进行了解，可以详细阅读第三章。

对当今数字化信息时代工业设计的些新面貌有兴趣并热衷于思考“未来”的读者，第四、五章不可错过。

<<国外工业产品设计经典>>

内容概要

《国外工业产品设计经典》根据国内外有关工业设计的最新进展、设计师们的优秀作品以及作者们的大量实践经验，结合实例，系统介绍了工业设计的重要理论、方法、要素和发展历程。

《高等院校艺术类学生专业参考大系：国外工业产品设计经典》第一章由设计的基本要素：点、线、面着手，映射到产品设计中它们的应用。

由于作为产品设计的支撑，理念的变化标志着产品设计新动态的出现，因此第二章阐述了几个有代表性的设计理念，从设计方法学的角度看待设计的发展。

第三章中介绍随着新理念的确立，新技术的应用，设计中热点问题如何随之转移，以及它们对实际产品设计带来的各种实际影响。

第四章联系当前的数字化时代背景，介绍计算机技术广泛介入工业设计后新出现的情感设计、趣味设计等。

最后对工业设计的发展趋势进行探索和展望。

<<国外工业产品设计经典>>

书籍目录

序言形态设计要素设计要素一：点设计要素二：线设计要素三：形设计要素四：大小产品外形表现方法现代设计理念功能主义雅其米、曼菲斯后现代主义极简化主义原型风格高科技感超越高科技感产品语意学国外工业设计的发展新趋势设计的新技术设计的新理念设计热点问题的转移设计的色彩新趋势设计的材质肌理新取向数字时代的情感设计无障碍设计细分需求的个性设计趣味设计让消费者参与设计新近设计研究设计与创造计算机辅助工业设计研究现状与发展趋势造型意义与本质的探索产品迷你化之设计研究——以PDA为例

<<国外工业产品设计经典>>

章节摘录

造形与形的区别 形 (shape) 与造型 (foern) 有相当大的区别, 其基本构成都有形态 (appearance) 的现象, 例如一张纸和一颗石头, 或者是一颗树木都有其形态存在的因由, 但是所不同的是 “形” 只是一种外在现象的物象状态, 其中并无生命的迹象。而 “造型” 可以说是一种内在的本质, 其中包含了质感、肌理、色彩、空间、结构等要素。按安海姆对形与造型的观点, 菜是独自一个的, 是完全由视觉要念所产生的。而造型是一种内容的形式, 不但是由于视觉上的感受现象, 另外, 造型又因其特殊的性格, 必须再经过感知 (feeling or appreciation) 所认同的另一种现象表达。

再就是另一种层次 “形” 与 “造型” 的看法, 形只是一种巧合成果, 或者是一种漫不经心的形成; 而造型是一种有计划性、有思考性的表达, 其中必须牵涉到物体本身构成的起源与条件。

“形” 可以是包罗万象, 存在于 “随遇而安” 的时空状态中, 而 “造型” 并非只是一种存在于外表的表现, 它会进入物件的内容中去经营, 所以它存在于一种经过安排及规划的内涵元素, 将之呈现出来。

两者共同之处, 在于形态的迹象。

例如十颗石头, 随意地丢在地上, 得到的只是一种随意形 (shape) 的呈现, 而如果这十颗石头是有意经过排列或组合的顺序, 形成另一种形态的构成, 则这就称为造型。

所以简单的说, 如以人为形式去探讨 “形” 与 “造型” 的相异之处, 则形是一种无意识的形为, 而造型是一种有意识的行为。

造型一词, 其意义可分为广义和狭义二种解释。

“造型” 在广义上的解释乃是透过人类的视觉或触觉为媒介, 将创作完成的讯息转换成实质上的 “形”; 狭义的 “造型” 为经由人类心中的意念并透过一种完形法则 (构成形式、方法等) 完成一种形的过程。

一般人所谈到 “造型” 是对形的一种概括诠释, 而如果把 “造型” 二字从设计和艺术的角度来看, 则形的解释含有创造的意念, 而造型行为就是在创作外的形象及内在的组织 (或内在的意象)。

因此, 凡是透过创作者思考过程, 表达出可看见、可触摸且可意会等知觉的成形活动, 皆可称为 “造型”。

.....

<<国外工业产品设计经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>