

<<编排设计教程>>

图书基本信息

书名：<<编排设计教程>>

13位ISBN编号：9787534024610

10位ISBN编号：7534024617

出版时间：2008-1

出版时间：胡珂 浙江人民美术出版社 (2008-01出版)

作者：胡珂

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<编排设计教程>>

### 内容概要

编排设计是一门有关字体设计与图文整合的工作，更是一门艺术。

如何借由视觉的整理与配置，使设计物成为强而有力的组织、发挥最大能量和功效，这是编排设计工作者的目的和任务。

编排设计更是任何一件设计的基础和根本，一件设计作品纵使有引人入胜的视觉诱惑，但如缺乏完善的编排作为根基，其传达的信息必将缺失。

编排技术只有经过长期艰苦的训练才能提高，但也不是每一位设计者都可以掌握的，因为它还需要独特的视角和在细节处理方面的天赋。

本书介绍了编排设计概论、编排设计的神学信息流程、超越风格的自由编排、编排在平面设计各领域中的应用等。

## <<编排设计教程>>

### 作者简介

胡珂，女，中国美术学院视觉传达设计系讲师。

1997年，毕业于中国美术学院视觉传达设计系，获学士学位。

2001年，毕业于中国美术学院视觉传达设计系，获硕士学位并留校任教。

2002年-2004年，赴英国伦敦艺术大学传媒学院，研究字体与版式设计，获艺术硕士学位。

2006年7-10月，赴法国巴黎国际艺术城及丹麦、德、国、英国等地考察。

作品曾多次入选国内和国际展览，如“第九届全国美展”、“香港设计2000展”、“2001亚洲平面设计大赛”，“韩国国际海报双年展”，“比利时蒙思国际政治海报展”、“金蜜蜂国际平面设计双年展”、“波兰奥斯威辛社会政治海报双年展”等。

同时，设计作品在各展事中多次获奖，如在“北京国际商标标志双年展”中获铜奖，在“2001中国平面设计大展”中获铜奖，在“第二届华东书籍设计双年展”中获二等奖，在“首届华人美术作品大赛”中获铜奖等等。

设计作品被广东美术馆、香港文化博物馆等收藏，并刊登于“Letter Art Review 2007”（美国）、“Computer arts Graduate Showcase”（英国）等设计杂志上。

2002年6-9月，在比利时安特卫普道教学研究学院，举办个人作品展览。

在教学期间，担任多项课程的双语教学课程，并获得一致好评。

指导学生参加“全国大学生广告艺术大赛”，获得多个奖项。

由中国美术学院出版社出版了《构成形态》《色彩感觉》《装饰效果》《图形语言》等一系列视觉传达设计基础教材。





版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>