第一图书网, tushu007.com

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787534026508

10位ISBN编号：7534026504

出版时间：2010-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：吴兴明　著

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养：校企合作，加强实训：加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。
文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。
2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。
德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济：法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。
同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。
高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。
在我国1200多所高职高专院校中，就有。
700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。
可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。
这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。
本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

内容概要

本教程充分利用以“公司模式的业务流程和设计服务”的教学平台进行工学结合的课程创新教学模式，以实践案例进行教学引申，在案例的操作过程中，逐步讲解、整合包装设计的重点学习内容，并列出重要知识点的学习提示，预留方向性学习的相关资源和作业布置选择，以帮助学生在包装案例实践学习过程中更好地学习包装设计。
全书主要包括了课程概述、教学流程、课题详解、作品赏析这四章内容。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴兴明，男，1997年毕业于中国美术学院视觉传达设计系，获学士学位。
期间，在上海外资企业任设计总监、创意总监等职位，赴澳大利亚珀斯学习获澳洲TAA资格证书。
现为浙江商业职业技术学院艺术设计学院副教授，中澳合作办学教研室副主任。
是省级精品课题《包装设计》的主讲

书籍目录

第一章 课程概述 一、培养目标 二、教学模式 三、教学重点与难点 四、课程设置与课时分配第二章 教学流程 一、教学流程表 二、学习方法和原则 (一)包装设计的概述 (二)包装设计的几个要点 (三)学习方法 (四)学习原则 三、设计公司操作方法 (一)操作流程表 (二)客户的委托 (三)产品调研与市场定位 (四)包装的方案设计 (五)包装的设计方案深化 (六)客户确定 (七)包装的设计方案实施第三章 课题详解 课题一、纸制品包装造型的构成属性 课题二、容器包装造型的构成属性 课题三、包装形象设计元素属性 课题四、品牌包装的属性构成 课题五、印刷与工艺 课题六、实践案例剖析第四章 作品赏析 一、以纸结构为主的商品包装赏析 二、以容器型为主的包装作品赏析 三、以包装设计元素为主的作品赏析 四、以品牌为主的作品赏析参考书目谢辞

章节摘录

第一章 课程概述　　一、培养目标包装的含义可分广义和狭义，广义上的包装对象可以是明星，可以是国家形象、区域和城市形象，而狭义上的包装对象是专指产品。
本教材的包装对象主要以狭义上的、传统领域内的、产品的包装和包装设计。
　　包装设计是一门综合性的设计专业课程，也是平面艺术设计专业的核心主干课程。
包装既要考虑对产品的妥善包裹，又要考虑对产品的合理盛装，貌似简单的包和装这两个动作，却承载了产品设计师、生产企业、市场营销、包装设计师、购买者、使用者等一系列环节的诸多要求和限制，每一位在包装流程中的经手者都包含着不同的期许，这些环节也是最终决定着包装的成功与否，它不是一个单一的行为，而是一个综合的体系。
包装设计作为一门专业训练课程，尤其是高等职业类院校的艺术设计专业，依据包装设计课程开设的性质，包装设计为社会生产带来的效应，以及包装内容的广泛性，教学的侧重面势必应放在工学结合、校企互动的教学实践中，带动学生进行参与性、积极性和创造性的学习。
　　（一）知识目标　　通过对包装设计（三个课程模块）的学习，学生能够掌握包装内部结构设计、包装容器的形态和造型设计、包装的外观形象设计等知识；能够掌握包装结构设计的目的、要求和方法，包装结构的设计与制作。
学习包装结构的空间造型，并进一步学习包装结构的内部结构构造、外部形态与结构的关系，结合材质进行包装结构、形态的实践探索，培养学生的空间想象力和对结构进行合理设计的能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com