第一图书网, tushu007.com

<<小产品大创意>>

图书基本信息

书名：<<小产品大创意>>

13位ISBN编号：9787534027369

10位ISBN编号：7534027365

出版时间：2009-6

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：杨明洁，黄晓靖　著

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

NBA、F1、Y—TOWN、绝对伏特加、斯沃琪、博世、欧冠、世博会等国内外高端品牌的实战设计案例；紧跟趋势，分析由小产品引爆的市场分类；动手动脑。
诠释小产品的创意设计手法：小题大做，解构小产品的系列化发展；从单件产品上升到产品系列，从系列上升到品牌，破解小产品如何成就大创意。

作者简介

杨明洁：著名产品设计师，囊获了亚洲最具影响力设计银奖、德国红点概念金奖、欧洲橱柜设计银奖、中国设计业十大杰出青年在内的十多项设计大奖。
曾任德国西门子设计总部产品设计师，先后毕业于浙江大学、中国美术学院工业设计专业，2001年获德国“WK”基金会全额奖学金赴德留学，获得工业设计硕士。
2005年创办杨明洁设计顾问机构，2007年创办Y－TOWN设计师品牌。

<<小产品大创意>>

书籍目录

序：需要大创意的小产品第一章　小产品，大市场　1.1　一个被引爆的市场　1.2　节日礼品　1.3　旅游纪念品　1.4　赛事活动衍生产品　1.5　艺术及动漫衍生产品　1.6　促销赠品　1.7　商务礼品　1.8　生活精品　1.9　小产品市场走笔第二章　小产品，大创意　2.1　什么是用于指导产品设计的创意手法　2.2　二维与三维的转变　2.3　体量的改变　2.4　材质的置换　2.5　功能的转化　2.6　视觉的错位　2.7　制作的互动　2.8　情感的拟人第三章　小产品，大系列　3.1　产品、系列、品牌　3.2　产品贴牌　3.3　主题形态的三维延伸　3.4　主题形态的三维廷伸　3.5　统一的材料和工艺　3.6　品牌识别符号的延伸　3.7　统一的抽象主题　3.8　小产品设计走笔附录　小产品设计链接致谢

编辑推荐

“著名设计机构创意白皮书”系列由浙江人民美术出版社权威出版。
本丛书盛邀国内设计界富有影响力的设计机构和团队为作者，请他们根据各自的长项，详细剖析自己独特的设计创意，与设计界的同行分享经验。
本丛书已出版的书籍包括：《小产品，大创意——礼品与时尚产品设计》、《公共设施与导向系统设计》；即将出版的书籍包括：《色彩与材料实验室》、《数码产品设计》、《家具设计》等。
杨明洁设计顾问机构成立于2005年，是目前中国最具影响力的设计团队之一。
团队成员包括十多名来自国内外的资深产品、展示、平面设计师和摄影师。
为客户提供以产品设计为核心的品牌整合战略咨询与设计服务，业务涉及时尚类产品、文具礼品、家具家品、电子类产品、信息导向系统、公共设施及展示终端等。
所设计项目囊获近二十项设计大奖。
客户涉及德国西门子、Mabeg、瑞典绝对伏特加、瑞士斯沃琪、德国博世、美国NBA、法国EMTEC、F1、中海油、世博会等国内外高端品牌。
十多年的专业学习与从业经历积累了独一无二的国际视野、顶尖的客户与专业的产品与品牌开发运作方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com