

<<商业店面与橱窗设计实训教程>>

图书基本信息

书名：<<商业店面与橱窗设计实训教程>>

13位ISBN编号：9787534029172

10位ISBN编号：7534029171

出版时间：2010-9

出版单位：浙江人美

作者：叶国丰//陈静凡

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业店面与橱窗设计实训教程>>

### 内容概要

本课程为展示艺术设计、环境艺术设计等专业的综合性专业设计课程，课程以实际案例为训练对象，强调设计知识的综合运用能力的培养。

课程以高等职业教育“项目引导，任务驱动”的基本教学理念为指导，采用“项目化”的教学模式，以实际工程项目作为专业训练对象，并以项目各阶段的进展为主线，将课程的知识点进行系统地组织，使学生在设计实践中对相关的设计知识有一个直观的认识。

## <<商业店面与橱窗设计实训教程>>

### 作者简介

叶国丰，1989年毕业于中国美术学院。

现任浙江商业职业技术学院艺术设计学院院长，副教授。

全国商业优秀教师、浙江省教学名师、浙江省优秀教师，中国美术家协会会员，浙江省美术家协会理事，浙江省高职高专艺术设计类专业教学指导委员会副主任，浙江省包装协会设计委员会副主任，浙江省职业技能鉴定专家委员会室内装饰设计员专业委员会副主任，浙江省创意设计协会理事，浙江省专业带头人，国家级精品课程《商业店面与橱窗设计》、省示范校重点建设专业、省级特色专业、省级教学团队、省级示范实训基地建设、省新世纪教改项目主持人，2009、2010年国家级精品课程评审专家。

陈静凡，讲师，2004年毕业于中国美术学院，浙江理工大学研究生在读。

现为浙江商业职业技术学院艺术设计学院教师，展示艺术设计教研室主任。

国家级精品课程《商业店面与橱窗设计》主讲教师。

兼任杭州道禾艺术设计有限公司总经理。

## <<商业店面与橱窗设计实训教程>>

### 书籍目录

第一章 课程概述一、培养目标二、教学模式三、教学重点与难点四、课程设置与课时分配第二章 教学流程一、流程图二、设计前期准备 (一)项目分析与现场勘测 (二)市场调研 (三)案例与理论分析三、方案设计与制作 (一)方案构思 (二)深化设计 (三)方案表达四、施工配合第三章 设计要点分析一、商业店面设计背景分析 (一)商业店面设计概述 (二)店面外观类型 (三)店面的功能 (四)店面设计的原则与要求 (五)店门及入口设计 (六)招牌设计 (七)标志与店徽二、商业橱窗设计背景分析 (一)商业橱窗设计概述 (二)商业橱窗的功能与特征 (三)橱窗陈列展示要点 (四)橱窗的结构和类型 (五)橱窗陈列的方式 (六)橱窗表现的手法 (七)橱窗陈列中形式美法则的运用三、人体工程学在店面与橱窗设计中的应用 (一)人体工程学与空间环境设计的关系 (二)空间尺度研究 (三)视觉研究 (四)店面与橱窗设计的心理研究四、店面与橱窗的照明设计 (一)照明设计的基本理念 (二)照明方式 (三)照明布局形式 (四)照明角度 (五)展示照明设计的基本原则 (六)眩光及控制眩光五、店面与橱窗设计的色彩设计 (一)色彩对店面与橱窗设计的影响 (二)色彩设计的依据 (三)店面与橱窗设计中色彩的构成方式 (四)色彩的心理与生理作用六、店面与橱窗设计的材料应用 (一)商业店面的装饰材料的选材要求 (二)装饰材料的质感 (三)常用装饰材料介绍第四章 案例剖析项目一、“瑞贝卡”品牌专卖店店面设计项目二、“东之澜”品牌专卖店店面设计项目三、“钶萱”品牌专卖店店面设计第五章 作品赏析一、课程作业——橱窗作品二、课程作业——店面作品三、课程作业——模型制作四、优秀店面与橱窗作品欣赏参考书目谢辞

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>