

<<简约包装设计>>

图书基本信息

书名：<<简约包装设计>>

13位ISBN编号：9787534033070

10位ISBN编号：7534033071

出版时间：2012-10

出版时间：zhe jiang ren min mei shu chu ban she

作者：Viction

页数：239

译者：孙可可

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简约包装设计>>

内容概要

《简约包装设计》“品牌的诱惑”一章中选取的范例说明了一点，即包装设计的目的已超越销售，向建立用户与产品或服务之间的“接触点”迈进。

“生活的刺激”一章，呈现了不少生态环保包装的佳作，如斯德哥尔摩设计实验室（StockholmDesignLab）为办公用品经销商爱速客乐（Askul）设计的包装和识别系统。

“垂涎的冲动”一章选取了食物和饮料的包装范例，那些形状、颜色、材料、印刷、标志及其他平面设计要素的组合，变成了价值、情绪、文化的传递者，引导用户购买和消费。

<<简约包装设计>>

书籍目录

前言
品牌的诱惑
生活的刺激
垂涎的冲动
简介
致谢

<<简约包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>