

<<世界少年文学经典文库>>

图书基本信息

书名：<<世界少年文学经典文库>>

13位ISBN编号：9787534253874

10位ISBN编号：753425387X

出版时间：2009-5

出版时间：浙江少儿

作者：佚名|主编:任溶溶|改编:陈学东

页数：315

字数：177000

译者：陈学东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在浩瀚的中国历史长河中，大浪淘沙，流传下来丰富多样的精神文化遗产。

《三十六计》就是一部浓缩了古代卓越的军事思想和丰富战争经验的兵书，是一本“谋略”大全。

对于现在的青少年来说，如何理解和掌握这部闪耀智慧光芒的兵书精髓，将自己培养成聪慧、成熟的善用计谋的“孙子”和“诸葛亮”式的人物，是非常有必要的。

这本《三十六计》旁征博引了古今众多的经典战例，深入浅出地介绍了每一计的来源和运用。

《三十六计》的原书，至今无准确年代和著者可以考证。

成书时间大约在明清以后。

全书引用《易经》二十七处，涉及六十四卦中的二十二卦；并按照战争中的实际运用分为六套，依次为胜战计、敌战计、攻战计、混战计、并战计、败战计。

每一套中各包含六条计谋，总共三十六计。

<<世界少年文学经典文库>>

内容概要

《三十六计》一书，约成书于明、清之交，而在此之前的很长一段时间里，散在而广泛地流传于民间。是我国流传较为久远，普及面较为广泛的兵法通俗读物。它集历代兵家“韬略”“诡道”之大成，素有兵法和谋略奇书之称。书中的不少计名、用语为人们耳熟能详，闪烁着智慧的火花。它不仅可以用于军事，对于启迪人们的心智亦功不可没。

<<世界少年文学经典文库>>

书籍目录

第一套 胜战计 第一计 瞒天过海 第二计 围魏救赵 第三计 借刀杀人 第四计 以逸待劳 第五计 趁火打劫 第六计 声东击西 第二套 敌战计 第七计 无中生有 第八计 暗度陈仓 第九计 隔岸观火 第十计 笑里藏刀 第十一计 李代桃僵 第十二计 顺手牵羊 第三套 攻战计 第十三计 打草惊蛇 第十四计 借尸还魂 第十五计 调虎离山 第十六计 欲擒故纵 第十七计 抛砖引玉 第十八计 擒贼擒王 第四套 混战计 第十九计 釜底抽薪 第二十计 混水摸鱼 第二十一计 金蝉脱壳 第二十二计 关门捉贼 第二十三计 远交近攻 第二十四计 假道伐虢 第五套 并战计 第二十五计 偷梁换柱 第二十六计 指桑骂槐 第二十七计 假痴不癫 第二十八计 上屋抽梯 第二十九计 树上开花 第三十计 反客为主 第六套 败战计 第三十一计 美人计 第三十二计 空城计 第三十三计 反间计 第三十四计 苦肉计 第三十五计 连环计 第三十六计 走为上

章节摘录

第一计 瞒天过海 【释义】 比喻用欺骗的手段暗中行动。

【原文】 备周则意殆，常见则不疑。

阴在阳之内，不在阳之对。

太阳，太阴。

【简注】 自认为已经防范得十分周密了，就容易麻痹大意，松懈轻敌；经常见到的事物，看惯了便不会产生怀疑。

岂不知，阴谋诡计往往隐藏在明摆着的事物中，并不与公开的形式相矛盾。

有时候，所谓的“正大光明”之中反而暗伏着不可告人的机密。

【计名探源】 故事发生在唐贞观十七年（公元643年），唐太宗李世民率军三十万离开长安，远征辽东。

这一天，大部队来到海边，唐太宗举目远望，面对一望无际的大海不禁发愁起来，很担心如何才能渡过大海。

作战总指挥张士贵看到这种情景，就连忙和各位大臣商议对策，有位名叫薛仁贵的部将急中生智，想出了一个主意，说道：“皇上担心大海阻隔，难以征伐辽东，我有一个好的计策，一定能叫大军平安渡过大海，取得东征的胜利。

” 数日后，当地一位乡绅请求见驾，声称愿为征辽将士提供军粮，唐太宗听后很高兴，便率百官随其来到海边，进入一间用彩色帷幕包裹起来的屋子，室内陈设富丽堂皇。

太宗一时兴起，与众将饮酒进食，好不热闹。

过了一会，风声四起，波浪声巨大，颠簸异常厉害，桌子上的酒菜洒了一地。

唐太宗吃惊不小，让身边的大臣掀开帷幔，不看则已，一看更是震惊：满目都是一片苍茫的大海，这哪里是在什么屋里做客啊，分明是在大海之上航行。

这时，张士贵赶紧上前请罪：“陛下正随大军航行于大海之上，前往辽东。

” 原来，所谓的乡绅，是薛仁贵乔装扮演的，“瞒天过海”之计正是他想出来的。

这里所说的“天”，本意是指天子，所谓“瞒天过海”，是指哄瞒着天子，在不担惊受怕的情况下平安地渡过大海。

【古代战例】 高颖计陷京口 话说南北朝时期，公元583年，陈叔宝当了陈朝皇帝。他整天吃喝玩乐，不理朝政，奸臣乘机为非作歹，欺压百姓，搞得民不聊生，陈朝危在旦夕。

当时，隋文帝已统一了北方，国力强盛，斗志正旺。

他分析局势，深知陈朝国力空虚，已不堪一击，便派兵南下，想一举攻灭陈朝。

可是，隔着一条宽阔的长江天堑，如何进攻才能保证万无一失呢？

老臣高颖悄悄向他献了一条妙计。

隋文帝依着高颖的计策，一声令下，几路大军浩浩荡荡一齐进攻，首先切断了长江上游与中下游军队的联络，使他们不能相互照应。

与此同时，隋朝大将贺若弼率大队人马向陈朝国都建康（今江苏南京）进军。

兵马来到了长江北岸驻扎下来。

只见帐篷林立，军旗飘扬，人喊马嘶，一派战前景象。

看见这个阵势，江南陈朝将领以为隋军即将渡江攻城，顿时紧张起来，召集全部人马，抖擞精神，准备与隋军决一死战。

哪知剑拔弩张地等了好几天，隋军不但没有渡江攻城，反而撤了回去，渡口只留了一些破旧的小船。

陈朝将士以为隋军水上力量不足，不敢轻易进攻，上上下下都松了口气。

可是不久，隋军又集结江北，安营扎寨。

陈军慌忙再度备战。

这样反复折腾了几次，弄得陈军人困马乏，加上粮食又被隋军间谍烧毁，陈军更是人心惶惶，进退两难。

<<世界少年文学经典文库>>

就这样，双方相持了很长一段时间。

一直到第二年春天，贺若弼仔细观察陈军的阵势和情绪，认为时机已经成熟，便一声令下，突然挥师渡江。

浩浩长江之上，万船齐发，金鼓震天，由于陈军疏于戒备，猝不及防，哪里还有还击之力？

隋军一举攻占了京口，随后又乘胜进军陈国都城建康，最后灭了陈国。

隋文帝笑逐颜开，重奖有功将士。

他夸赞高颖道：“好一个瞒天过海之计！若不是如此麻痹敌军，我们怎会不费吹灰之力轻易取胜？

姜，到底还是老的辣嘛！”张守圭智破契丹军 唐朝开元年间，契丹叛乱，多次侵犯唐朝。

朝廷任命张守圭为幽州节度使，以平定契丹之乱。

契丹的大将可突干几次攻打幽州，没能攻下。

可突干想探听唐军虚实，派使者到幽州，假意表示愿意重新归顺朝廷，永不进犯。

张守圭知道契丹势头正猛，主动求和，必定有诈。

他将计就计，客气地接待了来使。

第二天，他派王悔代表朝廷到可突干营中安抚部队，并叫王悔一定要探明契丹内部的底细。

王悔受到可突干的热情接待。

他在招待酒宴上仔细观察契丹众将的一举一动。

他发现，契丹将领在对朝廷的态度上并不一致。

他又从小兵口中探听到分掌兵权的李过折一向与可突干有矛盾，两人貌合神离，互不服气。

王悔特意去拜访李过折，装作不了解他和可突干之间的矛盾，当着李过折的面，假意大肆夸奖可突干的才干。

李过折听后，怒火中烧，说可突干主张反唐，使契丹陷于战乱，人民十分怨恨。

他还告诉王悔，契丹这次求和完全是假意，可突干已向突厥借兵，不久就要攻打幽州。

王悔乘机劝说李过折，唐军势力强大，可突干肯定是失败的，他如果脱离可突干，建功立业，朝廷保证一定会重用他的。

李过折听了果然心动，表示愿意归顺朝廷。

王悔任务完成，立即辞别契丹王返回幽州。

第二天晚上，李过折率领本部人马突袭可突干的中军大帐。

可突干毫无防备，被李过折斩于营中，这一下，契丹营大乱。

忠于可突干的大将涅礼召集人马，与李过折展开激战，杀了李过折。

探得消息后，张守圭立即亲自率人马赶来接应李过折的部队。

唐军火速冲入契丹军营，契丹军内正在火并，混乱不堪。

张守圭乘势发动猛攻，生擒涅礼，大破契丹军。

从此，契丹叛乱被平息。

【古计今用】 假做真时真亦假 以假乱真，瞒天过海，是精明商人惯用的一种手段。

美国服装商德鲁比克兄弟二人开了一家服装店，他们的服务十分热情周到。

每天哥哥都站在服装店门口向路人推销商品。

但是兄弟俩都有点耳背，经常听错话，会错意。

有一次，两兄弟中的哥哥十分热情地把顾客请进店中，反复介绍某衣服如何如何好，一番介绍后，顾客无可奈何地问道：“这衣服多少钱？”

”哥哥把手放在耳朵上问道：“你说什么？”

”顾客又高声问一遍：“这衣服多少钱？”

”“噢，价格吗？”

待我问一下老板，十分抱歉，我的耳朵不好。

”他转过身去向那边的弟弟大喊道：“喂！这套全毛衣服卖多少钱？”

”弟弟站了起来，看了顾客一眼，又看了看服装，然后回答说：“那套嘛，七十二元。”

”“多少？”

”哥哥回转身来，微笑着对顾客说：“先生，四十二元一套。”

” 顾客一听，赶紧掏钱买下了这套衣服，满心窃喜地走了。

事实上，德鲁比克兄弟谁也不蠢，他们是以“蠢”来促销的。

这对美国兄弟着实把“瞒天过海”计谋运用到了登峰造极的地步。

巧取认证证书 在山东有一个生产优质红枣的乡，该乡红枣协会的王主任通过在网上开店卖枣，解决了红枣的销路问题，村民们也获得了很好的收益。

有一天，王主任同往常一样，上网打开邮箱，发现有一封来自日本的电子邮件，是一位日本的贸易商写来的，他表示对红枣非常感兴趣，要求提供详细资料和样品。

王主任看后特别激动，马上召集人员准备，分别以中、英、日三国文字详细介绍红枣种植环境、种植流程及红枣的用途，并附上中国有机产品的认证证书复印件，用特快专递把样品和资料寄给了日本贸易商。

半个月后，王主任收到了日本贸易商的回信，信上说：恭喜您，红枣已通过本商社的检验，请提供相关资质：营业执照，JAS（JAS：日本农林标准）认证证书。

这一下，王主任为难了，上哪找JAS认证证书呢？

虽然红枣已通过了中国有机产品的认证，可日本人就是不认，非要JAS认证。

花钱不说，认证过程烦琐，一时半刻也办不下来，劳命伤财，一旦通不过就会前功尽弃。

王主任同一位在北京工作的老乡商议此事时，对方告诉他，北京郊区有一家经营枣产品的出口公司已通过JAS认证，但现在由于转向经营房地产，可能不做枣产品的生意了，该公司的枣园已盖成了小别墅，正在向外出售。

王主任得到这一消息后，急忙连夜坐火车赶到北京，在老乡的帮助下，仅用五万元就买下了北京郊区的公司，拥有了该公司的营业执照和JAS认证，而后向日本商社提供了营业执照和JAS认证。

日本商社很快就派业务代表来考察，考察顺利通过，签订了合作协议。

从此，村民们的红枣漂洋过海销往日本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>