第一图书网, tushu007.com

<<中国艺术经济史>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术经济史>>

13位ISBN编号：9787534324949

10位ISBN编号：7534324947

出版时间：1995

出版时间：江苏教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李向民:1966年9月出生,江苏建湖人。
1993年毕业于复旦大学经济系,获博士学位。
主要著作有《精神经济》、《大梦初觉》等。

第一图书网, tushu007.com

<<中国艺术经济史>>

书籍目录

序
绪论
第一章 洪荒时代
第一节 艺术活动与物质生产的蒙昧时代
一、灵与肉——人的基本矛盾
二、脑力与体力——劳动的二重组合
三、功利与审美——动机的双向反拨
第二节 艺术起源的经济学观点
一、实用艺术——物质生产中“走私”的美感
二、装饰艺术——物质生产外派生的美感
三、原始宗教——古代艺术发生的助产士
第三节 图腾艺术的经济内涵
一、图腾艺术的功利目标
二、图腾艺术的物质基础
三、图腾艺术的消费行为
四、图腾艺术促成人类社会最重要的分工
第四节 艺术品交换与艺术等价物的出现
一、装饰艺术品是人类最早的私有财产
二、艺术商品化的滥觞
三、艺术生产商品化的萌芽
四、商品观念向氏族内部的渗透
五、艺术品是一般等价物的早期形态
第二章 夏商西周
楔子
第一节 青铜器和玉器及其生产
一、青铜艺术的社会价值
二、以青铜器为中心的艺术经济活动
铜锡原料的来源
铜锡矿的开采和冶炼
粗铜的运输
熔铜铸器
三、国家对青铜器生产的管理
“工商食官”的经济条件
国家对青铜生产的管理及青铜冶铸工场
四、玉器艺术及其生产
玉石的来源
玉器的制作
第二节 王室艺术赞助
一、祭祀
二、建筑
城垣
宫殿台阁
三、宫廷宴乐与乐舞奴隶
宴乐之费
巫与乐舞奴隶

第一图书网, tushu007.com

第三节 艺术市场
一、工艺市场
对外交易
国内市场
二、文学市场
三、艺术品货币的发展
贝朋为币
玉珏为币
第三章 春秋战国
第一节 王室与诸侯艺术赞助
一、青铜礼器的落日余晖
获取铜材
迁鼎之费
物勒工名
钟鼎为赂
二、建筑
工程预算
劳动力的安排
材料供给
赋敛聚财
筑工地位
三、礼乐
豪奢竭财
艺人待遇
艺人来源
第二节 公众艺术赞助
一、祭祀与聚敛
农户五分之一收入用于祭祀
祭祀与歌舞戏剧
借祭祀而聚敛
二、盗墓
生计所迫
厚葬之风
盗墓种种
第三节 艺术市场
一、艺术价值的经济认同
艺术品的经济价值
艺术品经济价值的实现和转移
二、艺术品市场
工艺珍宝为主的市场
艺术品市场的交易
艺术品价格及其变动
三、艺术劳务市场
第四章 秦汉
第一节 皇家艺术赞助
一、建筑
秦始皇劳民伤财

第一图书网, tushu007.com

汉武帝大兴土木
汉灵帝增田赋筹集筑宫资金
二、雕塑
规模
制作者及资金来源
三、绘画
宫廷画工
画工收贿
四、书法
书工与书佐
书佐俸禄
佣书者
章草
五、乐舞百戏
宫廷百戏之盛
倡优侏儒及其收入
六、文学
郎官与文学侍臣
东方朔收入之变迁
皇家赞助与汉赋的繁荣
七、鸿都门学
艺术太学
教育经费
八、工艺品
生产规模
生产机构
九、宫廷艺术的财政收入
少府
宫廷艺术开支
第二节 私家艺术赞助
一、秦汉民风与私家赞助
经济的发展
皇室生活示范
私家艺术消费状况
二、建筑
宅第
园林
三、蓄伎之俗与乐奴田
日常歌舞百戏
养士与蓄伎
乐奴田
四、厚葬
总论
墓葬建筑
墓表雕刻
画像石画像砖
随葬工艺品

第一图书网, tushu007.com

墓葬费用
五、盗墓
盗墓成风的经济原因
盗墓情况
第三节 艺术市场
一、概论
非物质商品市场：卖卜
公众赞助的主客观条件
艺术市场的进步
二、分论
工艺品市场
书法市场
文学市场
歌舞百戏市场
绘画雕刻市场
珠宝市场
第四节 对外艺术经济交往
一、秦代对外艺术经济交往
禁止珠玉流出国门
徐福赍宝求仙
二、汉代对外艺术经济交往
艺术品交易之盛况
桑弘羊的艺术品外贸策略
准商业性演出
第五节 宗教之发端与艺术经济
一、醒帝立黄老浮屠之祠
二、笮融盗断官运敛钱作佛
第五章 魏晋南北朝
第一节 佛教艺术经济
一、佛教艺术及其南北差异
佛教传入的南北通道
南北佛教流派
二、佛教艺术经济及其南北差异
寺院对艺术的资助与管理
梵音佛唱
佛教艺术的经济来源
第二节 皇家艺术赞助
一、宫廷艺术消费的增长
建筑：公卿负土兴建华林园
绘画：毛惠远采办颜料贵二十八万
雕塑：蒋少游督造龙门石窟
乐舞：齐后主征商税供声色之费
文学：宫体诗的泛滥
工艺珍宝：宫工产品售钱
第三节 私家艺术赞助
一、世族的经济实力与艺术消费
建筑

第一图书网, tushu007.com

乐舞
二、世族的艺术造诣与家学渊源
三、世族生活与山水画、山水诗
第四节 艺术市场
一、书法市场
佣书市场
法书市场
书法赝品买卖
二、绘画市场
佣画与洋画师工钱
绘画市场新形式
三、歌舞百戏市场
卖艺方式
艺人收入
四、工艺珍宝市场
民间工艺业的发展
工艺品贩运业的发达
广告与市场状况
第六章 隋唐五代
第一节 皇家艺术赞助
一、建筑
建筑工程及其人财耗费
工程管理及工匠经济状况
二、文学
文士俸禄与草诏润笔
赏赐
三、书法绘画
购求书画
宫廷画家的值日制度与收入
四、乐舞
乐舞机构及其经费的变迁
乐舞艺人的经济生活
乐舞物质条件支出
宫廷艺人外出“走穴”
五、雕塑
六、工艺品
第二节 私家艺术赞助
一、蓄养接济艺术家
二、投资建筑园林宅第和艺术设施
三、收购艺术品及古玩
第三节 艺术市场
一、文学市场
碑铭市场与韩愈“谀墓金”
诗歌市场与李白经济生活
王勃卖诗文发财
二、书法市场
与文学市场相结合

第一图书网, tushu007.com

法书市场与法书价格
三、绘画市场
佣画市场
画品市场
绘画作品价值及其市场价格的决定
四、雕塑市场
艺人收入与《典儿契》
雕塑品价格
五、歌舞市场
歌舞市场概况
民间大型歌舞经济活动
六、工艺珍宝市场
工艺珍宝制作业在民间的发展
工艺珍宝市场的扩大
工艺珍宝商人多拥资巨万
结帮经营，四出贩运
胡商大规模参与
第四节 佛教艺术经济
一、佛寺建筑
规模庞大，绮丽奢侈
建筑耗资
二、佛寺壁画
重金聘请画师
日僧园仁的笔记
三、雕塑
隋代造像之风
龙门奉先寺大像龛的兴造及其管理
资金的筹集
民间小型佛雕售卖
毁像还钱
四、书法
写经风气
官方支付写经开支
五、乐舞曲艺
新的社会娱乐中心之兴起
佛寺的伎艺收入
第七章 宋辽金夏
第一节 皇家艺术赞助
一、绘画
购置画作
画院及其制度
宫廷供养画家及其影响
二、书法
征购名迹
翰林御书院
待诏润笔
纸墨之费

第一图书网, tushu007.com

三、文学
舍人院刻石与文士草制润笔
宋代宫廷润笔制度的评价
四、建筑与雕塑
精雕细镂的华丽建筑
中岳庙的施工管理
雕塑真宗像用黄金五千两
五、乐舞：宫廷乐舞的萎缩
六、工艺玩好
四 处收购
文思院的工艺制作
第二节 私家艺术赞助
一、延致才艺之士
二、购置书画文玩
三、其他艺术投资
修缮艺术遗迹
出资建筑
组织宴游和公私兴造以救荒
第三节 艺术市场
一、文学市场
市场范围的扩大
文学家商业意识的加强
文学市场之状况
文学市场与传统观念的冲撞
二、书法市场
准书法市场
佣书市场
润书市场
作品市场
碑拓市场
三、绘画市场
诸种形式
市场交易状况与牙侩
绘画价值与价格
绘画商品化对宋代绘画的影响
四、曲艺市场
瓦市：城市商业——娱乐中心
乡村曲艺市场
“打野呵”及其它
五、歌舞百戏市场
六、民间雕塑市场
民间供奉“摩睺罗”的风俗
“摩睺罗”的产地与价格
七、古董市场
八、工艺珍宝市场
发展概况
民间工艺品生产制作

第一图书网, tushu007.com

九、艺术经济服务业之兴起
刊刻业
制墨、笔、砚业与裱褙业
乐器的买卖
第八章 元
第一节 皇家艺术赞助
一、绘画
授画家以高官、高俸厚赏
秘书监与奎章阁
二、歌舞杂剧
艺人及乐器来源
财政资助
三、工艺珍宝
购藏工艺珍宝
工艺珍宝生产经营
四、建筑
工程的组织
庞大的工程耗资
第二节 私家艺术赞助
一、收购字画珍玩
二、赞助艺术家
长期蓄养
短期延聘
三、赞助建筑
第三节 艺术市场
一、绘画市场
卖画已成通例
绘画市场价格
民间佣画市场
二、书法市场
市场概况
“鬻字窝”与“待价而沽”
三、杂剧市场
名演员的广告宣传
收取入座费和点戏费
勾栏的剧场化
四、文学市场
杂剧散曲崛起的经济原因
作文鬻钱
才人与书会
五、歌舞市场
歌舞的悲哀
“缠头锦”与“卖笑金”
六、工艺珍宝市场
民间工艺品作坊的商业性经营
交易方式
成本核算和市场技巧

第一图书网, tushu007.com

第九章 明
第一节 皇家艺术赞助
一、建筑
宫室之营建：紫禁城
永乐以后的营建和修葺
工程预算制度化
建筑工程中的经济问题
十 三陵的营建
二、书画
蓄养书画家
供给书画材料
三、文学
诏征天下文士
文士经济生活
四、歌舞杂剧
五、工艺珍宝
管理制度的重大变化
工艺品制作和经营
购买工艺珍宝
第二节 私家艺术赞助
一、三吴地主到徽州大贾
二、延聘艺术家
三、购藏书画文玩
四、建筑园林宅第
第三节 艺术市场
一、文学市场
市场的常规化和普及化
名家诗文的价格上涨趋势
作家致富与书商谋利
二、绘画市场
市场绘画的来源
市场状况
三、书法市场
交易方式
市场状况
书法价格的上涨趋势
四、戏剧市场
市场概况
戏班与演员经济收入
五、曲艺市场
卖艺方式
艺人收入
六、工艺珍宝市场
重视器物品质，反对一味崇古
工艺水平提高，市场价值增大
工艺业雇佣劳动的普遍化
活跃的工艺珍宝商业

第一图书网, tushu007.com

第十章 清（上）
第一节 皇家艺术赞助
一、建筑
紫禁城的修复、扩建
圆明园的建设
颐和园的营建
皇陵的兴建、修葺
二、戏剧
蓄养戏班艺人
宫廷对戏班的物质资助
宫廷戏剧总投入
三、书画
购藏书画
蓄养书画家
四、工艺珍宝
皇家工艺制作的败落
官工作坊对人力、材力、物力的滥废
第二节 私家艺术赞助
一、概况
权臣的赞助与收入
盐商的赞助与收入
二、蓄养延聘艺术家
长期聘养
短期延聘
三、购藏字画文玩
四、赞助建筑
园林宅第
公共建筑
第十一章 清（下）
第一节 戏剧市场
一、戏班及其经营
戏班的支出
戏班的收入
戏班的经营和收入的分配
清代戏班的经营特点
二、戏园及其经营
由戏庄到“新舞台”
戏园收费方式的发展
戏园与戏班的经济关系
三、戏剧艺人生活
艺术收入
艺人生活消费与艺术市场
第二节 评弹市场
一、流动卖艺
二、坐堂卖艺
收入的获得
收入的分配

第一图书网, tushu007.com

三、上堂卖艺
四、说唱艺人生活
第三节 绘画市场
一、绘画市场概况
概述
交易方式
价格水平
二、画家收入
画家对卖画的不同态度
绘画商品化的消极影响
三、民间绘画市场
艺人行会
地方年画
四、赝品制作及其市场
五、绘画市场中心的转移
盐政和交通：扬州繁荣的基石
扬州的衰败与上海的兴起
市场中心与绘画流派
六、外销商品画
“悬挂纸画”和玻璃画
十三行的画店
第四节 书法市场
一、市场形式
佣书市场
润笔市场
作品市场
古帖市场
碑拓市场
二、市场价格与交易方式
从戴易挂牌卖字到郑板桥划时代的笔榜
市场价格
三、书家收入
四、书法市场的非正常情况
对买主不能一视同仁
伪品泛滥，造假成风
第五节 文学市场
一、卖文方式
卖文取润
行卖于市
得诗赠金
捉刀市场
书稿市场
二、作家经济收入与市场价格水平
第六节 工艺品市场
国内市场状况
工艺品的外贸生产及其价格
第七节 古董市场

第一图书网, tushu007.com

一、古董交易的主要内容
青铜器
玉器
瓷器
古砚
古琴
古钱
其他
二、市场交易
古董商
古董贩
牙人
典库
转让交易
三、古董市场价格
第八节 西方人对中国文明的浩劫及其“市场”
一、英法联军开设的“拍卖市场”
二、丝绸之路珍宝的“公平交易”
觅宝人的圣地
敦煌石窟的厄运
第十二章 民国
第一节 国家艺术赞助
一、艺术机构的创办
二、中山陵的营建
三、明长陵的修葺
第二节 私家艺术赞助
一、堂会开支
二、捐助与馈赠
三、购藏书画古玩
第三节 艺术市场
一、戏剧市场
戏班（剧团）收支
剧场的经营
剧团的收入分配与演员收入
二、书画市场
商业美术的兴起
卖字画收润笔
润格
市场状况
古字画市场
三、文学市场
投稿取酬的基本格局
文人收入
文学商业化的消极后果
四、古董市场与走私
第十三章 结论
后记

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国艺术经济史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com