

<<中国人：观念与行为>>

图书基本信息

书名：<<中国人：观念与行为>>

13位ISBN编号：9787534370717

10位ISBN编号：753437071X

出版时间：2006-2

出版时间：江苏教育出版社

作者：文崇一,萧新煌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人：观念与行为>>

内容概要

《中国人:观念与行为》透过对中国文化的认识,来分析一些中国人的观念和和行为产生的根源,并力图从人生观、人际关系、道德政治、家庭环境,以至生病进补和女性事业等方面,作社会学上的观察和分析。

作者意在提醒我们:看看处于现代生活中的中国人,究竟在想些什么,做些什么;将来中国人的行为和观念会朝什么样的方向发展;中国人的价值取向究竟是什么。

相信《中国人:观念与行为》可为当前中国的社会伦理学研究提供一个引导读者了解中国人观念与行为的社会学通俗读本。

你是否对某些人的口是心非、言行不一感到不解?

你是否对当前社会上的道德冷漠、行为混乱感到不解?

你是否对办事讲人情关系感到不解?

<<中国人：观念与行为>>

作者简介

文崇一，“中央研究院”民族学研究所研究员。

萧新煌，“中央研究院”社会学研究所研究员，台湾大学社会学系教授。

<<中国人：观念与行为>>

书籍目录

绪言
中国人与自然、他人、自我的关系
人与自然的关系
人与他人的关系
人与自己的关系
中国人的富贵与命运
努力向上
道德很重要
关系取向
缘与报
命运捉弄人
结束的话
中国人的人情关系
引言
人情之国与差序格局
人情及人情法则
人情的困境
人情与面子
搞关系、走后门
社会架构与人情文化
结论
中国人的道德思考
道德思考的问题
破坏伦理道德的因素
道德教育的困境
道德观念的改进
中国人的政治生活
政治生活的意义
传统政治生活的轨迹
现代政治生活的转型
结论：朝向现代
中国人的家庭与家的文化
前言
中国家庭的特色
中国家庭的现代适应
中国家庭与中国文化
结语
中国人的家族与企业经营
传统中国家族制度的特质
家族企业体的延续与分裂
财产与企业的继承法则
企业体内的人际关系与一体感
近代西方企业体与家族制度
结论
中国人的城乡经验

<<中国人：观念与行为>>

私属空间与公共空间的冲突

便利、热闹与安谧之间

主观判断强的行人

欠缺对待陌生人之道

难以建立的地缘意识

结语

中国人对环境的关切

前言

对环境的认知

对环境问题的认知与关切

环境知识与环保认识

结语

中国人的宗教信仰

宗教信仰的意义

民间信仰盛行

民间信仰的功利性

新兴的宗教信仰

佛教与西方宗教

结语

中国人的病与补

人体像机器

环境和职业病

无形的环境污染

进补的观念

进补的偏差

运动是调适的正确方法

中国女性的婚姻与职业

前言——柔与刚的相对性

择偶的过程

婚姻关系

家庭事业兼顾

结语

<<中国人：观念与行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>