

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787534406348

10位ISBN编号：753440634X

出版时间：1996-11

出版时间：江苏美术出版社

作者：本社 编

页数：63

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

设计是人类进入文明社会的行为。

现代设计则是人类进入后工业社会的标志。

设计是为了使产品更科学、更美观、更有价值、更符合人们的理想，使空间和环境更舒适、更有利于人们的生存而进行的设想、筹划、预算。

设计不仅是经济活动和技术活动，首先它是艺术活动。

设计者要把美的规律与艺术构思运用到设计对象中，利用工业社会的力量，诸如现代化大生产和市场手段，求得最美观、最实用、最市场化与最大众化的艺术效果。

现代设计是现代艺术家的领地，是体现艺术家智商和才情的大舞台。

设计的传统无比丰厚，它的历史与人类的文明史一样久远。

一个民族的设计传统是该民族的灵魂、标志与骄傲。

设计在历史的更迭进展中发展，成为一段段历史的形象符号，设计时时在说明着人类是怎样进步的。

所以，设计的价值不在于重复，而在于创造，不停顿地创造，目的只有一个——让生活更美好、更舒服。

书籍目录

CI的伪化中国之企业形象战略
美国家具设计家唐·路迪“复关”我国品牌营销的热点话题
汽车标志欣赏
为了我们的生活环境——谈谈城市的CI设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>