

<<21th设计>>

图书基本信息

书名：<<21th设计>>

13位ISBN编号：9787534406362

10位ISBN编号：7534406366

出版时间：1996-11

出版时间：江苏美术出版社

作者：程大利 主编

页数：63

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

设计是人类进入文明社会的行为。

现代设计则是人类进入后工业社会的标志。

设计是为了使产品更科学、更美观、更有价值、更符合人们的理想，使空间和环境更舒适、更有利于人们的生存而进行的设想、筹划、预算。

设计不仅是经济活动和技术活动，首先它是艺术活动。

设计者要把美的规律与艺术构思运用到设计对象中，利用工业社会的力量，诸如现代化大生产和市场手段，求得最美观、最实用、最市场化与最大众化的艺术效果。

现代设计是现代艺术家的领地，是体现艺术家智商和才情的大舞台。

设计的传统无比丰厚，它的历史与人类的文明史一样久远。

一个民族的设计传统是该民族的灵魂、标志与骄傲。

设计在历史的更迭进展中发展，成为一段段历史的形象符号，设计时时在说明着人类是怎样进步的。

所以，设计的价值不在于重复，而在于创造，不停顿地创造，目的只有一个——让生活更美好、更舒服。

书籍目录

赛奴兹·鲁当斯吕凤显静态摄影的设计孙春谈谈广告摄影吕凤显广告摄影的设备配置杨谦人像摄影杨谦广告摄影孙春摄影博物馆杨元福汽车摄影欣赏马万贞

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>