

<<历届中国广告节金奖作品集>>

图书基本信息

书名：<<历届中国广告节金奖作品集>>

13位ISBN编号：9787534416163

10位ISBN编号：7534416167

出版时间：2003-1

出版时间：江苏美术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<历届中国广告节金奖作品集>>

内容概要

《历届中国广告节金奖作品集(1986-2003)》精心选录了17年来中国最优秀的广告创作精品，内容涉及平面、影视、电台广告，作用获奖作品均由我国资深广告人做精彩点评。由江苏美术出版社出版。

<<历届中国广告节金奖作品集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>