

## <<视觉识别系统设计实务>>

### 图书基本信息

书名：<<视觉识别系统设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419652

10位ISBN编号：7534419654

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：厉勉

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉识别系统设计实务>>

### 内容概要

让系统设计做得更加符合规范，更加贴切企业（组织、单位）形象战略，视觉形态上更加完美，大概是作者的本意。

因为系统设计是企业（组织、单位）CI战略中最直观、最具视觉冲击力和感染力的一个子系统，运用平面设计中基本构成元素点、线、画、字体、色彩来诠释和表现企业（组织、单位）理念，加强社会公众对企业（组织、单位）理念的视觉印象，从而能迅速辨认、识别企业（组织、单位）标志，并从中感悟到企业（组织、单位）精神和价值观。

正是由于人们日常所获取的信息80%以上来自视觉，所以视觉识别系统是社会公众对企业（组织、单位）形成第一印象的起点，又是社会公众对企业（组织、单位）产品（服务）形成购买认知的终点，因而VI重要性是不言而喻的。

作书作者有着长期IV设计的经历，不仅有大量成功案例的经验，同时还有大学教授VI设计课的背景。实践指导下的理论，将会给读者有关VI独特的创意思路和正确的设计方法；VI项目成功案例的设计过程，让我们了解作者创作中的思考及制作中的手法，使读者举一反三，受益菲浅。

## <<视觉识别系统设计实务>>

### 作者简介

厉勉，1993年毕业于南京艺术学院，现执教于南京艺术学院设计学院，从事平面系统设计和多媒体设计的教学、实践工作。

主持和参与过多个企业和组织机构的形象识别系统的开发设计。

其中双良集团和江苏电子的VI设计分别入选《中国CIS年鉴/首卷》和《中国品牌年鉴/2004》。

双良

## <<视觉识别系统设计实务>>

### 书籍目录

引言第一章 概述 3 现代CIS ( Corporate Identity System ) 构造体系的形成 3 VIS ( Visual Identity System ) 的基本构架 19第二章 VIS的开发流程 22 VIS的开发案例 22 构造全新的形象识别系统 22 ( 1 ) 设计定位 22 ( 2 ) 基础系统的开发 24 ( 3 ) 应用系统的开发 41 ( 4 ) 其他案例介绍 72 修订原有的形象识别系统 83第三章 学生作业范例 110 命题作业——派逊服饰视觉识别系统设计 110 自选课题——六六九九酒吧视觉识别系统设计 122作者简介

<<视觉识别系统设计实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>