

<<公共艺术设计实务>>

图书基本信息

书名：<<公共艺术设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419683

10位ISBN编号：7534419689

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：李永清

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共艺术设计实务>>

内容概要

在公共艺术设计参与性的功能问题中，空间组成、功能分区、人流组织及人流疏散、通风、采光等是几个比较突出的问题。

公共艺术的基本前提是公共性。

公共性本身表现一个独立的领域，即公共领域。

它和领域是相对独立的，是对公民参与公共事项权利的肯定。

发生在公共场所或公共空间，是公共艺术的必备条件。

《现代设计应用教程：公共艺术设计实务》使用狭义的公共艺术概念，内容上针对环境艺术、景观艺术、城市雕塑和标识的设计与实务，体现具体时代性的价值取向和审美意识。

在公共性质的艺术设计中，还要注意人的活动与周围环境的有机组合，避免造成生硬复杂的空间安排；要合理地运用暗示空间导向的手法，组织空间序列。

环境美学形式的表现，是透过空间、造型、色彩、光、材质等因素作出统筹的规划，以完美的形态共同创造出整体性的、合乎功能和美感条件的作品来体现的。

虽然审美包含着浓厚的主观性，但基本的组织原则正是基于一定的视觉条件和共性的心理因素为一定的科学依据的。

<<公共艺术设计实务>>

作者简介

李永清，1982年毕业于南京艺术学院，现为南京学院设计学院副教授。一直从事设计教学与设计创作，主要教学及研究方向为装饰艺术设计、漆艺设计。作品多次入选国内大型展览并获奖，著有《国外现代橱窗设计》、《现代日本漆艺设计》等专业书籍，发表论文数十篇，主持或参与了多项公共艺术工程的设计工作。

<<公共艺术设计实务>>

书籍目录

引言第一章 公共艺术概论A.公共艺术的基本概论B.公共艺术的开放性C.内涵的时代性D.表现形式的通俗化与多样性E.公共艺术的范畴第二章 公共艺术的生态环境A.国外公共艺术现状B.公共艺术在中国的实践C.公共艺术与城市文化D.公共艺术与公共空间第三章 公共艺术设计A.雕塑B.城市雕塑的分类C.城市雕塑的表现形式D.项目的启动与程序E.城市雕塑的设计要素及技术规范B.公共标识第四章 公共艺术设计案例A.城市广场雕塑《生机》B.公园水景雕塑《莲花仙子》C.大型壁画《郑和航海》D.报刊亭、广告亭、公共汽车侯亭设计作者简介

<<公共艺术设计实务>>

编辑推荐

公共艺术的基本前提是公共性。
公共性本身表现为一个独立的领域，即公共领域。
它和私人领域是相对立的，是对公民参与公共事项权利的肯定。
发生在公共场所或公共空间，是公共艺术的必备条件。
《现代设计应用教程：公共艺术设计实务》内容上针对环境艺术、景观艺术、城市雕塑和标识的设计与实务，体现具有时代性的价值取向和审美意识。

<<公共艺术设计实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>