

<<玩物>>

图书基本信息

书名：<<玩物>>

13位ISBN编号：9787534420719

10位ISBN编号：7534420717

出版时间：2006-1

出版时间：江苏美术出版社

作者：胡兵

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玩物>>

内容概要

“明日新潮时尚视觉”系列丛书由江苏美术出版社出版，分为《玩物》、《珍表》、《悦容》、《格调》四本。

《玩物》由余文乐代言，介绍了最时尚的男人们休闲娱乐用品，比如数码产品和汽车。

<<玩物>>

书籍目录

有志才知玩物（代序）器物 宠爱集一身 左牵A，右擎V 无犬无马也声色 电影地图 音乐是行走的 唱游 君子善假于物 挑剔就是品位 Designer三弄makes出入 影像志 怀旧的沉迷和想象的浪漫 像风 速度之美 狂野是怎样炼成的 千金换快感 触摸概念 离弃才是心头爱 生活在别处 精致主义筑巢记 居室藏宝地图 将简约进行到底 单身家居的黑色秘密 工作生活 几度空间 浴室私房记 玩色 悦读

<<玩物>>

编辑推荐

“玩物”两字在中国语境中似乎不是什么好词。

自古玩物，或虫鱼，或花鸟，或犬马，穷奢极欲；自古玩物者，或误国，或误己。

当一个物质匮乏时代的结束，消费时代、闲暇时代的来临，该是给“玩物”正名的时候了玩物不仅是奢华，不仅仅是享乐主义。

因为，时尚离不开玩物；品位离不开玩物；个性离不开玩物。

但是，玩物者要能假物、驭物。

音响开拓我们的听觉，影像丰富我们的视觉，汽车缩短我们和风景的距离。

有志才知玩物，看、听、读、设计、装饰、行走，都是为了使我们的心灵的疆域更广阔，只有心灵的辽阔才是真正的辽阔。

所以，科技愈是进步，想象愈是辽远，可玩之物愈多，心灵愈是丰富，玩物境界愈高 因此，心境舒放，超逸，从玩物开始，做一个有品位的现代男性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>