

<<产品设计方法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计方法>>

13位ISBN编号：9787534420771

10位ISBN编号：7534420776

出版时间：2007-8

出版时间：江苏美术

作者：卢世主

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计方法>>

### 内容概要

本书的内容共包括五章：概述、设计与方法、设计方法与创造性思维、工业设计的创造方法、工业设计的基本过程及实例分析。

本书旨在总结设计规律、启发创造性的基础上促进研究现代设计理论、科学方法、先进手段和工具在工业设计中的综合运用。

本书对开发新产品，改造旧产品和提高产品的市场竞争能力有积极的作用。

## <<产品设计方法>>

### 作者简介

卢世主，男，生于1969年7月。  
籍贯湖北武汉。  
武汉理工大学艺术设计学院设计艺术硕士，东南大学艺术学博士。  
2006年起在江西财经大学资源与环境管理学院工业设计系任教至今。  
研究方向为造物艺术。

## <<产品设计方法>>

### 书籍目录

第一章 概述 1.1 设计的产生 1.2 设计的本质 1.3 设计科学 1.4 认识工业设计第二章 设计与方法 2.1 设计的复杂性分析 2.2 方法与方法论 2.3 设计方法论概述第三章 设计方法与创造性思维 3.1 设计与创造 3.2 思维科学的背景概述 3.3 创造性思维 3.4 创造力的源泉——创造性思维培养 3.5 创造性思维与设计方法 3.6 创造的约束和指导法则第四章 工业设计的创造方法 4.1 定点法 4.2 智力激励法 4.3 联想法 4.4 组合法 4.5 模仿法 4.6 移植法 4.7 创造方法在设计中的应用案例第五章 工业设计的基本过程及实例分析 5.1 工业设计的过程理论 5.2 设计阶段与设计程序 5.3 产品设计的三种类型 5.4 改进性与开发性设计的程序 5.5 概念设计的流程 5.6 设计作品赏析——标致概念汽车设计之Moovie 5.7 案例分析 5.8 国内外设计公司  
的设计程序参考参考书目作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>