

<<产品设计表现>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表现>>

13位ISBN编号：9787534420795

10位ISBN编号：7534420792

出版时间：2008-2

出版时间：江苏美术出版社

作者：邓卫斌

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计表现>>

内容概要

随着现代科学技术的逐渐发展，产品设计已由过去的单纯结构性能设计发展到今天的功能、结构性能的设计，人的生理和心理因素、环境等综合性、系统性设计的时代。

这是一种观念的更新，一种设计思想和设计方法的更新，无论是设计人员，还是管理人员，都必须适应这一新的需要，这是现代化发展的必然要求。

本书围绕产品设计的各方面展开论述，包括以下内容：产品设计表现流程、产品设计的思维、构思、表现、产品设计表现训练等。

<<产品设计表现>>

作者简介

邓卫斌，男，1970年5月生，籍贯湖北大冶。

湖北工业大学机械工程硕士。

1993年起在湖北工业大学艺术设计学院工业设计系任教，副教授。

研究方向工业设计、数码艺术设计。

设计作品多次在全国设计竞赛中获奖。

<<产品设计表现>>

书籍目录

第一章 产品设计表现概述 1.1 产品设计表现流程 1.2 效果图表现分类 1.3 效果图特点 1.4 效果图表现的基本规律和要求第二章 产品设计的思维、构思、表现 2.1 产品设计构思的思维方式 2.2 产品设计构思的创意构想 2.2.1 素材构想法 2.2.2 分析构想法 2.2.3 联想构想法 2.2.4 案例：水果榨汁机构思 2.3 产品设计构思的形态创造方法 2.4 产品设计构思表现 2.4.1 电脑草图表现(手绘结合电脑表现) 2.4.2 电脑真实表现 2.4.3 案例：三维立体动画表现 2.4.4 案例：设计思维立体模型表现第三章 产品设计表现训练 3.1 效果图绘制工具介绍 3.1.1 用来绘制效果图的笔 3.1.2 各种效果图用纸 3.1.3 各种上色颜料及相关用品 3.1.4 其他绘图工具 3.2 表现技法分类 3.3 技法基础训练 3.3.1 透视 3.3.2 光影表现 3.3.3 线条练习 3.3.4 上色 3.3.5 材质上色表现 3.4 徒手训练实例 3.4.1 结构素描训练 3.4.2 设计速写训练 3.4.3 色彩训练 3.4.4 产品表现步骤实例 3.5 电脑表现实例 3.5.1 汽车效果图表现实例 3.5.2 数码产品表现 3.5.3 任务分解图第四章 作品分析与评点作者简介

<<产品设计表现>>

章节摘录

第一章 产品设计表现概述科技文明发展到今天，产品的开发设计工作进入了一个全新的世界。如今，日新月异的设计手段促进了设计构想与观念的快速成型。

产品设计表现的方法和手段越来越先进，比传统的设计表现更快速、更直接、更准确，大大缩短了产品设计的周期。

作为信息时代的产品设计师，需要学习和掌握的技能比以前更多、更复杂、更专业化。

在这样的形势下，社会对产品设计师的要求越来越高，除了创意能力之外，对产品方案的表现能力也犹如重要的硬性指标，要求产品设计师必须掌握计算机的辅助设计方法……徒手表现、电脑效果图表现、产品建模、三维产品模型制作都成了工业产品设计师必须掌握的设计表现手段(图1-1~图1-8)。

尽管每件产品的功能特性不同，在技术、市场，投入资金和时间上存在着差异，但其开发过程却基本上是一致的。

在整个产品设计开发过程中，设计师必须作为主要的参与者和决策者之一，与技术部门、生产部门和市场部门共同合作，协调一致，才能使产品开发工作得以顺利进行并系统发展。

1.1 产品设计表现流程在不同的产品设计过程中，设计表达作为设计交流的必要手段，贯穿于设计实现的全过程，在产品开发流程的不同阶段，设计思想要靠不同的方法、技法进行表达，其目的是将设计师的真实意图表现出来。

从“产品开发流程”图表中可见，方案的设计表现含有：各种草图表现、手工效果图表现、电脑效果图表现、工程图表现、产品模型三维表现。

<<产品设计表现>>

编辑推荐

《产品设计表现》是由江苏美术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>