

<<卡通广告>>

图书基本信息

书名：<<卡通广告>>

13位ISBN编号：9787534421396

10位ISBN编号：753442139X

出版时间：2006-12

出版时间：江苏美术

作者：江泓

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卡通广告>>

内容概要

动漫设计是专业性非常强的科目，强调科学性和系统化，兼顾原创和商业实践。

作为一项未来极具生命力的产业，需要设计者具有较高的综合素质，除了要有技艺和创意等素质，对沟通、表达、协作、策划甚至管理统筹等方面都有很高的要求。

本丛书在动漫相关的概念、相关的课程、相关的作业这三个主要的环节中，除加入了大量直接相关的课程教学内容，还包括了很多社会实践、调研、商业制作、行业规范及产业现状的相关知识，总体内容较为务实，试图以一种崭新的概念化教学得到较多动漫学子的认可和欣赏。

本丛书是目前国内有关本科动画教学中科目较为系统完整的理论、技法、课程及实践用书，试图集中体现高校近几年来对动漫教学及科研创作的经验总结和改革探索，是建立在现有条件下的较为成熟的动画教学及科研创作等工作基础之上的。

本书为其中一册《卡通广告》。

<<卡通广告>>

书籍目录

序第一章 与卡通广告相关的基础理论 第一节 卡通广告概要、创作背景和条件 第二节 现代卡通广告的主要类型和比较第二章 与卡通广告相关的课程教学 第一节 卡通广告专业的素质要求 第二节 卡通广告的镜头语言第三章 卡通广告的创意流程和创意方法 第一节 创意一个电视广告的流程 第二节 卡通广告创意的常用方法 第三节 常见行业卡通广告案例第四章 卡通广告课题设计案例示范 第一节 传统手绘为主的卡通广告 第二节 三维动画为主的卡通广告 第三节 Flash动画为主的卡通广告

<<卡通广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>