

<<新平面>>

图书基本信息

书名：<<新平面>>

13位ISBN编号：9787534422843

10位ISBN编号：7534422841

出版时间：2007-2

出版时间：江苏美术

作者：戈洪主编

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新平面>>

内容概要

平面设计是视觉文化的一部分，在知识经济的背景下，它在文化与商业传播中的价值正在得到提升。

信息的传播形式和方式与媒介和技术的发展产生着互动，从传统的印刷媒介到数码时代的发展，平面设计的应用领域已在不断扩展并演绎出新的语言和风格。

文化、商业、社会及活动的设计丰富着我们的视觉文化，也同其他视觉艺术一样，映射出时代发展与审美的变化。

平面设计语言越来越丰富并充满着变数，不同国家的设计师展现出个人和地区风格，在多元形态的传播中，中风化和中个性化的形象塑造成为新的设计形象。

设计需要文化的融合，这将有力推动设计的意识的交流。

设计在商业、文化、社会中的价值正逐步体现。

传统的平面设计面临挑战与应变，它应沟通思想，传达信息，改善生活品质。

本书集结了国际，尤其是亚洲三国——韩国、日本、中国最新的平面设计理论和作品，可以展示时代发展的一个侧面，希望给业界以借鉴和交流。

这是一本时尚的学术杂志。

内容涉及平面设计。

全书共分五个版块：人物、学术、生活、平台和信息。

内容新颖、前沿，是设计专业者不可多得理想读本。

<<新平面>>

书籍目录

新·人物 迂回与抒情的民族新·学术 我的视觉“哲学观 一致的多元性 海报之旅 作为学问
的文字设计 打碎了的乡愁——看日本视觉设计的民族性 三维的平面设计 电子“面孔” 实用与
实验——富有独创精神的TOTAL 我和纽约——每个人都有自己和纽约的专属标志 Google的“纹章
” 擦枪不走火的贝纳通 新·生活 “休闲”成都新·平台 共同设计 理想的限度 MUDC系统探
访——北京站新·院校 字体物语——欧洲字体设计溯源新·信息 书评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>