

<<电视编导基础>>

图书基本信息

书名：<<电视编导基础>>

13位ISBN编号：9787534424175

10位ISBN编号：7534424178

出版时间：2008-2

出版时间：江苏美术出版社

作者：韩斌生,费文明

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视编导基础>>

内容概要

“概述”为本学科的基础理论部分，从高职院校培养学生应用能力为主的目标出发，本着“精简、够用”的原则，对基础理论作了简明的阐述，具有“通论”的性质。

“知识点”主要诠释各类电视节目的基本概念，重点讲述各类电视节目通用的一般规律。

“课题”共分为七个课题。

其中课题一总述电视栏目(出现于1992年以后)的分类要旨及其电视栏目编导的一般策划流程，简要分述近年来最为时尚流行的谈话类栏目、社教类栏目、生活服务类栏目和真人秀栏目的编导要求(这些栏目与以下各课题内容不重复)。

课题二至课题四具体分述历史更长(这些课题中的节目形式产生于现行电视栏目出现以前)、收视率较为稳定、积淀最为丰厚的电视新闻节目、电视综艺节目和电视文艺节目的编导要旨及其实训要求。

课题五至课题七则分别讲述关于电视专题片、电视剧以及电视广告三大类常见电视节目形式的编导和实训要求。

总而言之，这七个课题基本上涵盖了除动画(另有专门教材)外目前荧屏上常见的主要电视节目形式和类型；因而，这是当前比较全面的一本关于电视编导的基础学程，有教材的性质。

<<电视编导基础>>

作者简介

韩斌生，教授、研究员。

中国作家协会会员，中国话剧理论暨历史研究会理事，江苏省高职高专艺术类专业协作委员会副主任、高职高专艺术类教材“基础学程”编委会主任。

曾任江南影视艺术职业技术学院教学副院长、中国现代戏展演及江苏省戏剧节评委等职。

迄今共发表论著约300万字，专著或论文获得过市、省(部)级或以上多项奖励。

曾获得江苏省文化系统先进工作者称号，现任江南影视艺术职业技术学院高教研究室主任(副院长级)，影视戏剧学科带头人。

<<电视编导基础>>

书籍目录

序概述课题一 电视编导通论课题二 电视新闻节目的创意与编导课题三 电视综艺节目的创意与编导课题四 电视文艺节目的创意与编导课题五 电视专题片的创意与编导课题六 电视剧的创意与编导课题七 电视广告的创意与编导主要资源与参考文献作者简介后记

<<电视编导基础>>

章节摘录

插图：

<<电视编导基础>>

编辑推荐

《电视编导基础》由江苏美术出版社出版。

<<电视编导基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>