

<<让心理震撼的视觉体验>>

图书基本信息

书名：<<让心理震撼的视觉体验>>

13位ISBN编号：9787534424298

10位ISBN编号：7534424291

出版时间：2007-11

出版时间：江苏美术出版社

作者：吴建华

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<让心理震撼的视觉体验>>

### 内容概要

本书是高职高专艺术类专业实验学程之一。

该书在借鉴国外优秀职业教育专业课程和教材，吸纳全国高职高专院校教材编写优点的基础上编写而成。

全书共分5个课程，分别介绍了形式和意义的实验，大师如何成为大师，图形与字体设计的整合，以主题引导的招贴设计训练，主题教学两例等内容。

## <<让心理震撼的视觉体验>>

### 作者简介

吴建华 现任教于苏州工艺美术职业技术学院，主要从事平面设计教学与研究。

## <<让心理震撼的视觉体验>>

### 书籍目录

概述 课题一 形式和意义的实验 一、视觉的经验——中外视觉经验的差异 二、创意的联想——摄影时代与招贴 三、无限的想象——计算机时代与招贴 课题二 大师如何成为大师 一、错觉让瞳孔放大：埃舍尔—福田繁雄—伊斯特万·欧里兹 二、张冠李戴的平面游戏——马格利特、冈特·兰堡、霍尔戈·马蒂斯、兰尼·索曼斯 课题三 图形与字体设计的整合 一、拉丁字母绘写的一般规律 二、汉字绘写的一般规律 三、招贴中的拉丁字体设计 四、招贴中的象形字体设计 课题四 以主题引导的招贴设计训练 一、反战——人类美好梦想 二、绿色家园——人类和谐生存的环境 课题五 主题教学两例 一、以手为主题的招贴设计案例 二、以头为主题的招贴设计案例 后记 参考书目 作者简介

## <<让心理震撼的视觉体验>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>