

<<新平面>>

图书基本信息

书名：<<新平面>>

13位ISBN编号：9787534424922

10位ISBN编号：7534424925

出版时间：2008-2

出版时间：凤凰传媒集团 江苏美术出版社

作者：戈洪 编

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新平面>>

内容概要

平面设计是视觉文化的一部分，在知识经济的背景下，它在文化与商业传播中的价值正在得到提升。本书集结了国际，尤其是亚洲三国——韩国、日本、中国最新的平面设计理论和作品，可以展示时代发展的一个侧面，希望给业界以借鉴和交流。

这是一本时尚的学术杂志。

内容涉及平面设计的方方面面。

全书共分六个版块：人物、学术、生活、平台、院校和信息，其内容新颖、前沿，是设计专业者不可多得的理想读本。

本刊为第十五期。

<<新平面>>

书籍目录

新·人物 走进马丁·伍迪的平面世界 用作品说明一切——与Fanny Khoo+Tom Merckx的对话
新·学术 透过漆黑看色彩——记久谷正树的“黑白主义” 渗透着灵魂的作品 寻找突破——设计师Natasha Jen的纽约生活 瑞典设计师Anders Matmstromer “书写标志”设计 中式校园桌面涂鸦初探 lo-fi的平面设计 努力地让自己成名吧！

新·生活 南通——追江赶海弄潮人
新·平台 在知性中酝酿——成朝晖设计作品
新·院校 不只是“形式”——构成教学中的一些想法

<<新平面>>

章节摘录

插图：

<<新平面>>

编辑推荐

《新平面15》由江苏美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>