

<<新平面>>

图书基本信息

书名：<<新平面>>

13位ISBN编号：9787534425004

10位ISBN编号：753442500X

出版时间：2008-1

出版时间：戈洪 江苏美术出版社 (2008-01出版)

作者：戈洪

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新平面>>

内容概要

《新平面14》是一本时尚的学术杂志。

内容涉及平面设计的方方面面。

全书共分五个版块：人物、学术、生活、平台、信息，其内容新颖、前沿，是设计专业者不可多得理想读本。

平面设计是视觉文化的一部分，在知识经济的背景下，它在文化与商业传播中的价值正在得到提升。

《新平面14》集结了国际，尤其是亚洲三国——韩国、日本、中国最新的平面设计理论和作品，可以展示时代发展的一个侧面，希望给业界以借鉴和交流。

书籍目录

新·人物过程的思考与作品的完成——日本平面设计师衫崎真之助访谈关于“CCCP实验室，派克博士+梅勒·罗斯”视觉诗人——Mehdi Saeedi新·学术充满创造活力的19Blossom工作室传统为轴心时尚为修饰——香港设计师陆国贤专访2007中国国际海报双年展杂记三题——大声大师大学流行书装——读图时代书籍装帧“克隆”现象的批判人与猴的区别——有感当今平面设计界之怪现象新·生活南昌“心事”新·平台在图形里找寻——杨振创作前行——关于设计前后的思考新·信息书评

编辑推荐

《新平面14》由江苏美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>