<<元素与原创>>

图书基本信息

书名:<<元素与原创>>

13位ISBN编号:9787534425080

10位ISBN编号:7534425085

出版时间:2008-1

出版时间:江苏美术出版社

作者:陈新华

页数:138

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<元素与原创>>

内容概要

这是一本识别设计基础研究性质的图书,旨在同那些热爱标志设计、形象系统设计的朋友们一起交流 与分享。

本书以"元素与原创"为题,集中探讨那种为表现具体思想内容而选择的象征性物象元素,在寻觅、构想与表现过程中所发挥的识别性与原创性的作用。

书中的内容以单元教学的方式,以不同习题的作业练习为主线,所选用的案例都展示了具体的设计方法与设计过程,对于平面设计、识别系统有很强的针对性。

希望对艺术设计院校的师生和同行有一定的参考价值。

<<元素与原创>>

作者简介

陈新华,江南大学设计学院教授,硕士生导师。

中国包装技术协会设计委员会委员。

长期从事设计教育研究工作,注重设计文化的身份研究,强调本土化民族在现代设计中的作用和地位

<<元素与原创>>

书籍目录

丛书总序前言第一篇 原创从寻找元素开始 一、"元素"资源与产业创新 二、闪光的"元素"就在你的作品中 三、来自包豪斯故乡的教学理念 四、旧的元素新的概念第二篇 寻找与发现——"城市印象"视觉识别设计第三篇(上)提炼与应用(汉字的想像)——设计的方法与实践第三篇(下)提炼与应用(笔墨的意味)——设计的方法与实践第四篇 识别与延展——典型性·系统性·协调性后记

<<元素与原创>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com