

<<新产品>>

图书基本信息

书名：<<新产品>>

13位ISBN编号：9787534425578

10位ISBN编号：7534425573

出版时间：2008-3

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪 主编

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品>>

书籍目录

简约•流畅•靓丽“罕见的一致性”——产品设计大师马克•纽森秉承欧洲风格的DOT KITE公司创新意识下的拉维克设计山姆•海科特&金•科林的工业设计室亟待展开的王业设计教育现状研究春回布拉格——当代捷克的设计复兴GIFTOUR的“理由”当今的“坐” 2007年度“好设计奖”

<<新产品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>