

<<新产品>>

图书基本信息

书名：<<新产品>>

13位ISBN编号：9787534425578

10位ISBN编号：7534425573

出版时间：2008-3

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪 主编

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品>>

书籍目录

简约•流畅•靓丽“罕见的一致性”——产品设计大师马克•纽森秉承欧洲风格的DOT KITE公司创新意识下的拉维克设计山姆•海科特&金•科林的工业产品设计室亟待展开的王业设计教育现状研究春回布拉格——当代捷克的设计复兴GIFTOUR的“理由”当今的“坐” 2007年度“好设计奖”

<<新产品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>